

## Stark underliggande efterfrågan, organisk nettoomsättningstillväxt med god kassaflödesgenerering

### Oktober-december

- Stark ordergång inom affärsområde AirTech driven av undersegmentet batteri. Stark ordergång för affärsområde Data Center Technologies (DCT), motverkat av en annullering av ordrar på evaporativa kylningslösningar på MSEK 465. Annulleringen görs med anledning av att ett helt projekt stoppas eller förändras och är inte relaterat till Munters som specifik leverantör. Affärsområde FoodTech minskade då EMEA och Kina var fortsatt svaga, delvis uppvägt av god tillväxt i Americas. Exkl. den annullerade ordern i DCT, växte ordergången med +20% valutakursjusterat.
- AirTech och DCT hade en stark organisk nettoomsättningstillväxt, medan FoodTech hade en nettoomsättning i nivå med föregående år med tillväxt i USA, motverkat av svag utveckling i EMEA och Kina.
- Prisökningar bidrog till cirka +8% av den organiska tillväxten.
- Den just. EBITA-marginalen var lägre på grund av lägre volymer inom FoodTech, en förändrad affärsmix i DCT delvis uppvägt av en förbättrad marginal inom AirTech på grund av goda volym- och effektivitetsförbättringar. Strategiska investeringar för skalbarhet inom digitalisering och automatisering ökade under kvartalet.
- Skuldsättningsgraden minskade från 3,0x i slutet av september till 2,9x på grund av ökat rörelseresultat och förbättrat rörelsekapital, delvis motverkat av förvärvet av Hygromedia och Rotorsource.

### Januari-december

- Mycket stark ordergång driven av undersegmentet batteri inom AirTech såväl som DCT. FoodTech hade god tillväxt i Americas, motverkat av en svag utveckling i EMEA och Kina.
- Under första kvartalet avbröt Munters all affärsverksamhet med Ryssland på grund av kriget i Ukraina.
- AirTech och DCT hade en stark organisk nettoomsättningstillväxt, medan FoodTech hade en nettoomsättning i nivå med föregående år med tillväxt i USA, motverkat av en försvagad marknad i Kina.
- Prisökningar bidrog till cirka +6% av den organiska tillväxten.
- Just. EBITA förbättrades inom AirTech, uppvägt av en lägre marginal inom DCT och FoodTech. Strategiska investeringar för skalbarhet inom digitalisering och automatisering ökade.
- Det högre kassaflödet från den löpande verksamheten är främst relaterat till ett ökat rörelseresultat jämfört med föregående år. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital påverkades negativt med MSEK -84 (-175), främst drivet av den starka ordergången.
- Skuldsättningsgraden ökade främst på grund av förvärvet av Edpac, Hygromedia och Rotorsource, en ökning av leasingkulda relaterat till IFRS 16 för nya fabriker i Virginia, USA och Tjeckien samt utdelning, delvis uppvägt av ökat rörelseresultat.

Ordergång  
rapporterad tillväxt

+21%

Nettoomsättning  
rapporterad tillväxt

+46%

Just. EBITA-marginal

10,1%

Operativt rörelsekapital  
/nettoomsättning\*

12,7%

### Händelser efter periodens slut

- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,95 SEK (0,85) per aktie, totalt MSEK 175 (157). Vilket motsvarar 30% (30%) av periodens resultat 2022.

### Finansiell sammanställning

MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ordergång	3 143	2 605	21	16 830	9 013	87
Nettoomsättning	3 011	2 057	46	10 386	7 348	41
Tillväxt	46%	12%		41%	5%	
varav organisk tillväxt	26%	10%		23%	10%	
varav förvärv och avyttringar	4%	-		4%	-	
varav valutakurseffekt	16%	1%		15%	-5%	
Rörelseresultat (EBIT)	255	190	34	881	753	17
Justerad EBITA	304	217	40	1 070	889	20
Justerad EBITA marginal, %	10,1	10,6		10,3	12,1	
Periodens resultat	131	133	-2	577	515	12
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,70	0,73		3,18	2,81	
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,70	0,73		3,17	2,81	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	427	416		772	519	
Operativt rörelsekapital/Nettoomsättning*	12,7%	13,1%		12,7%	13,1%	
Nettoskuld	3 825	2 389		3 825	2 389	
Nettoskuld/Justerad EBITDA, R12				2,9	2,2	

\* Genomsnittligt operativt rörelsekapital senaste 12 mån som andel av nettoomsättningen för samma period



## Klas Forsström

VD och koncernchef

*”När jag ser tillbaka på 2022 är jag mycket stolt över den rekordstora orderingsgången, den starka nettoomsättningen och kassaflödet vi har uppnått.”*

# VD kommentar

## Stark organisk nettoomsättning och en stärkt position inom våra prioriterade segment

Under kvartalet har efterfrågan på våra innovativa, energieffektiva klimatlösningar fortsatt att vara stark. Inom affärsområdet AirTech ökade orderingsgången organiskt med 32 procent. De enskilt största orderarna var två kontrakt inom batterisegmentet för leveranser till USA och Kanada. Inom Data Center Technologies (DCT) visade orderingsgången stark tillväxt, dock motverkad av en annullering av orderar under året för evaporativa kylningslösningar. Kunden avbröt dessa orderar eftersom de vill ändra projektet vilket inte är relaterat till Munters som en specifik leverantör. Affärsområdet FoodTech fortsatte att se en mycket svag svinmarknad i Kina samt en svag marknad i EMEA för produktsegmentet Climate Solutions, något kompensert av en god utveckling i Americas för segmentet Digital Solutions. Under kvartalet tecknade Digital Solutions ett viktigt Software-as-a-Service-kontrakt (SaaS) med en av Nordamerikas största kycklingproducenter.

Som ett resultat av en fortsatt god efterfrågan, vår starka position och våra prisökningar under året ökade nettoomsättningen organiskt med 26 procent under kvartalet, drivet av affärsområdena AirTech och DCT, delvis motverkat av utvecklingen inom FoodTech. De årliga återkommande intäkterna från mjukvara från vår SaaS-verksamhet inom FoodTech ökade med 44 procent under kvartalet.

## Ökade satsningar på digitalisering och automatisering för att skapa ökad framtida effektivitet

Vårt fokuserade arbete med att skapa ett mer effektivt och skalbart företag fortsatte enligt plan med ökade satsningar på digitalisering och automatisering. Under kvartalet har flera initiativ skalats upp och förberetts för utrullningen av systemstödet för att uppdatera våra arbetssätt under 2023. FoodTech investerade i Digital Solutions-verksamheten, samtidigt som lägre volymer inom segmentet Climate Solutions ledde till att en minskad marginal under kvartalet. DCT hade också en lägre marginal jämfört med föregående år. Som väntat förbättrades den jämfört med förra kvartalet. AirTechs marginal förbättrades som ett resultat av ökad produktionseffektivitet. Inflationstrycket och försörjningskedjans begränsningar fortsatte, om än på en lägre nivå och med mindre flaskhalsar och komponentbrist. Vi fortsatte att arbeta med att optimera vår tillverkning och under kvartalet slutförde DCT sin flytt av produktionsanläggningen i USA medan AirTech arbetar med den planerade optimeringen av den amerikanska produktionen.

Skuldsättningsgraden förbättrades något under kvartalet då vi genererade ett bra operativt rörelseresultat och kassaflöde. Samtidigt levererade vi på vår M&A-agenda med både förvärv och minoritetsinvesteringar i innovativa start-ups. Förvärv är en viktig del av vår tillväxtstrategi. Inom AirTech förvärvade vi Hygromedia och Rotorsource, vilket stärkte vår position som en ledande leverantör av teknologi för industriell avfuktning. Inom FoodTech tillkännagav vi förvärvet av en majoritetsandel i InoBram, en brasiliansk tillverkare av kontrollenheter till klimatlösningar för lantbruk och livsmedelsproducenter, där vi fortfarande väntar på regulatoriskt godkännande för att avsluta transaktionen.

## Stark bas för fortsatt lönsam tillväxt

Under det senaste året skapade vi en stark bas för fortsatt tillväxt genom ett antal fokuserade åtgärder. Vi har bland annat ökat standardiseringen av produkter, satsat på forskning och utveckling samt digitalisering och automatisering i kombination med en decentralisering av organisationen. Till följd av det resultat vi uppnått uppdaterade vi våra finansiella mål i december för att spegla den starka värdeskapande tillväxt vi ser för Munters under de kommande åren.

Vi har också tagit stora steg framåt inom hållbarhetsområdena under året. Internt har vi gjort stora ansträngningar för att kartlägga våra utsläpp och arbetat med livscykelanalyser av våra produkter. Med livscykelanalysen blir vi ännu bättre på att hjälpa våra kunder att minska sina utsläpp. Vårt bidrag till ett bättre klimat är en stark drivkraft för oss i vårt dagliga arbete. När jag ser tillbaka på 2022 är jag mycket stolt över den rekordstora orderingsgången, den starka nettoomsättningen och kassaflödet vi har uppnått. Jag ser fram emot att fortsätta stärka vår marknadsposition tillsammans med alla anställda under 2023.

## Medelsiktiga finansiella mål

<b>Nettoomsättningsstillväxt:</b>	Årlig organisk nettoomsättningsstillväxt på 10% Utfall Kv4 2022: +26 % (10)
<b>Justerad EBITA-marginal:</b>	En justerad EBITA-marginal över 14%. Utfall Kv4 2022: 10,1 % (10,6)
<b>OWC/nettoomsättning:</b>	Genomsnittligt operativt rörelsekapital senaste 12 månaderna i intervallet 13-10 % av nettoomsättningen. Utfall Kv4 2022: 12,7 % (13,1)
<b>Utdelningspolicy:</b>	Munters strävar efter att lämna en årlig utdelning som motsvarar 30-50% av årets resultat efter skatt. Utdelningsförslag 2022: 30% (0,95 SEK per aktie, totalt MSEK 175)

För en beskrivning av hela utdelningspolicy, se Munters års- och hållbarhetsredovisning 2021 sid 10 eller [www.munters.com](http://www.munters.com).

## Hållbarhet

För att upprätthålla en hållbar och lönsam verksamhet har Munters integrerat hållbarhet i varje del av affärsstrategin.

### Höjdpunkter helåret 2022:

- CDP-rating förbättrades till B (C)
- Det företagsomfattande koldioxidavtrycket inom Scope 1 & 2 har slutförts under Kv4 genom att inkludera icke-fabrikslokaler i rapporteringen.
- Andel förnybar el i produktionsanläggningarna 72% (53)
- Goda framsteg har gjorts med kartläggningen av betydande Scope 3-utsläpp som en förberedelse för den årliga hållbarhetsrapporten 2022.
- Ett urval av hållbarhets-KPIer:
  - o Energieffektivitet i produktionsanläggningarna 0.62 (0.80\*)
  - o Återvunnet eller återanvänt avfall från produktionsanläggningarna 52% (54)
  - o Andel kvinnor i ledande positioner 22% (23)
  - o Uppförandekod för leverantörer 100% (100)

\* Produktionsvärde för 2021 justerat för valuta.

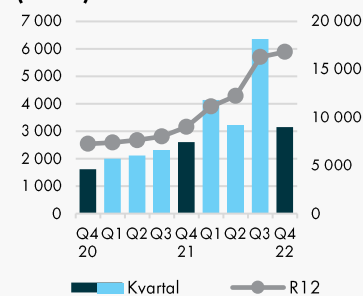
Se Munters års- och hållbarhetsredovisning 2021, sidorna 40-49, för ytterligare information om mål och utfall eller på [www.munters.com](http://www.munters.com).

# Finansiellt resultat

Munters Group AB rapporterar från 30 juni 2022 sin verksamhet indelat i tre affärsområden AirTech, Data Center Technologies och FoodTech. Historisk finansiell information återfinns på Munters Group ABs hemsida, [munters.com/investors](https://munters.com/investors)

MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Orderingång	3 143	2 605	21	16 830	9 013	87
AirTech	2 642	1 749	51	8 399	5 842	44
DCT	30	361	-92	6 245	1 051	494
FoodTech	483	508	-5	2 242	2 166	4
Corporate & elim.	-12	-13	-	-56	-46	-
Nettoomsättning	3 011	2 057	46	10 386	7 348	41
AirTech	2 013	1 380	46	6 830	4 664	46
DCT	500	183	173	1 401	702	100
FoodTech	514	509	1	2 211	2 028	9
Corporate & elim.	-16	-16	-	-56	-46	-
Justerad EBITA	304	217	40	1 070	889	20
AirTech	329	190	73	1 014	682	49
DCT	36	24	47	84	92	-9
FoodTech	4	31	-87	128	210	-39
Corporate & elim.	-65	-28	-	-156	-95	-
Justerad EBITA marginal, %	10,1	10,6		10,3	12,1	
AirTech	16,3	13,8		14,8	14,6	
DCT	7,1	13,2		6,0	13,2	
FoodTech	0,7	6,0		5,8	10,4	

Orderingång, per kvartal (MSEK)



## Orderingång

### Oktober-december 2022

Orderingången ökade något med +1% valutajusterat (organiskt -1%, förvärv och avyttringar +2%, valutakurseffekt +19%). Exklusive annulleringen av orderingången i DCT på MSEK 465 ökade orderingången med +20% valutajusterat. Orderstocken ökade +145% valutajusterat till MSEK 11 463 (4 198) (organiskt +140%, förvärv och avyttringar +5%, valutaeffekt +28%). Prisökningar bidrog till cirka +10% av den organiska tillväxten.

Orderingången inom AirTech ökade med +33% valutajusterat (organiskt +32%, förvärv och avyttringar +1%, valutakurseffekter +18%) med tillväxt i alla regioner, framför allt drivet av undersegmentet batteri. Undersegmentet batteri i Americas fick två stora order från en multinationell biltilverkarare med ett sammanlagt värde av MUSD 54 under kvartalet. Undersegmentet batteri visade också god tillväxt i APAC och EMEA. Komponentsegmentet visade god tillväxt, särskilt i APAC. Clean Technologies (CT) växte något i Indien, drivet av processindustrin, motverkat av en avmattning i Americas och EMEA. Services hade god tillväxt, främst driven av Americas. Prisökningar under kvartalet bidrog till cirka +10% av den organiska tillväxten.

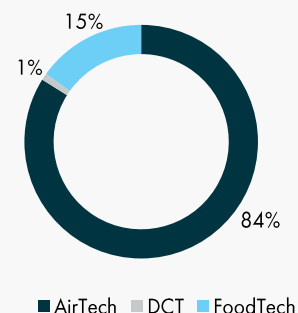
Orderingången i DCT minskade på grund av annulleringar av MSEK 465 av order erhållna tidigare under 2022 för kylösningar för direkt evaporativ kylning. Annulleringen görs med anledning av att ett helt projekt stoppas eller förändras och är inte relaterat till Munters som specifik leverantör. Exklusive annulleringarna på MSEK 465 ökade orderingången i både Americas och EMEA. Orderingången minskade med -122% valutajusterat (organiskt -131%, förvärv och avyttringar +9%, valutakurseffekter +31%). Prisökningar under kvartalet bidrog till cirka +7% av den organiska tillväxten.

Orderingången inom FoodTech minskade med -17% valutajusterat (organiskt -17%, valutakurseffekter +12%). I region APAC fortsatte Kina att ha en svag utveckling på svinmarknaden. I EMEA var det underliggande marknadsläget fortsatt svagt på grund av inflationstrycket. I Americas hade Digital Solutions god tillväxt och utvecklingen inom Climate Solutions var oförändrad, med tillväxt inom kyckling- och mjölksegmenten. Prisökningar under kvartalet bidrog till cirka +8% av den organiska tillväxten.

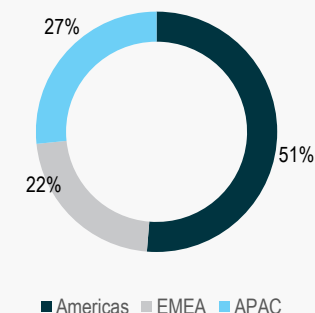
### Januari-december 2022

Orderingången ökade med +67% valutajusterat (organiskt +63%, förvärv och avyttringar +4%, valutakurseffekter +20%), främst drivet av DCT. DCT:s orderingång växte avsevärt under året då de fick flera stora ordrar från samlokaliseringsoveratorer i USA, med Munters största

Orderingång, per affärsområde Q4, 2022 (MSEK)



Orderingång, per region Q4, 2022 (MSEK)



order som någonsin tecknats under tredje kvartalet på MUSD 176 för SyCool Split-system. AirTech hade också en stark tillväxt med mycket god utveckling av undersegmentet batteri, Services och Clean Technologies. Inom FoodTech växte Digital Solutions i USA. En stor SaaS-affär inom MTech tecknades i mars och ytterligare en i oktober. Climate Solutions hade en svag utveckling i APAC och EMEA. Prisökningar under året bidrog till cirka +7% av den organiska tillväxten.

## Nettoomsättning

### Oktober-december 2022

Nettoomsättningen ökade med +30% valutajusterat (organiskt +26%, förvärv och avyttringar +4%, valutakurseffekter +16%) drivet av stark tillväxt i undersegmentet batteri i AirTech och region Americas i DCT. Services nettoomsättning uppgick till 16% (18%) av den totala nettoomsättningen. Prisökningar under kvartalet bidrog till cirka +8% av den organiska tillväxten.

AirTech ökade med +31% valutajusterat (organiskt +29%, förvärv och avyttringar +2%, valutakurseffekter +15%) med god tillväxt i alla regioner. Undersegmentet batteri hade stark tillväxt i alla tre regionerna. Nettoomsättningen i undersegmentet livsmedelsproduktion ökade, delvis motverkat av en nedgång i nettoomsättningen i undersegmentet läkemedel. Komponenter visade god tillväxt i alla regioner. CT växte starkt i Americas och hade god tillväxt i EMEA driven av process- och VOC-marknaderna. Services visade tillväxt i alla regioner, särskilt i Americas och APAC. Services nettoomsättning uppgick till 24% (23%) av nettoomsättningen i AirTech. Prisökningar bidrog till cirka +7% av den organiska tillväxten under kvartalet.

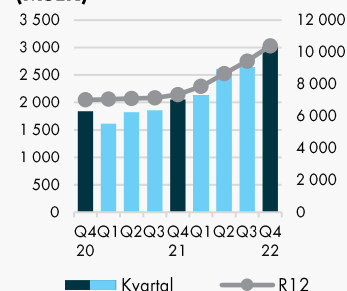
DCT ökade med +132% valutajusterat (organiskt +106%, förvärv och avyttringar +26%, valutaeffekter +41%) med stark tillväxt driven av samlokaliseringsskunder i USA. Prisökningar bidrog till cirka +6% av den organiska tillväxten under kvartalet.

FoodTech minskade med -11% valutajusterat (organiskt -11%, valutaeffekter +12%). Americas visade tillväxt inom Digital Solutions. Climate Solutions var oförändrad med tillväxt i kyckling- och äggsegmenten. APAC minskade främst på grund av en fortsatt svag svinmarknad i Kina, något uppvägd av tillväxten i ägg- och växthussegmenten. EMEA minskade på grund av den generellt svaga efterfrågan på marknaden. Prisökningar bidrog till cirka +8% av den organiska tillväxten under kvartalet. Den återkommande intäkten från mjukvara ökade med +44% till MSEK 33, med en SaaS ARR (Annualized Recurring Revenue) på MSEK 133.

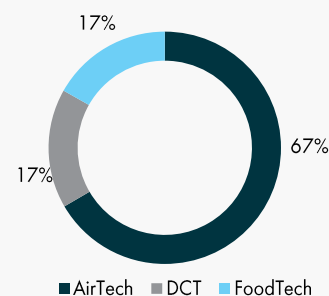
### Januari-december 2022

Nettoomsättningen ökade under året med +27% valutajusterat (organisk +23%, förvärv och avyttringar +4%, valutaeffekter +15%), främst drivet av undersegmentet batteri inom segmentet industri samt komponentsegmentet, Services och Clean Technologies i AirTech. DCT hade en mycket stark tillväxt i både Americas och EMEA, främst driven av samlokaliseringsskunder i Americas. FoodTech växte i Americas, hade en oförändrad nettoomsättning i nivå med förra året i EMEA, motverkat av en svagare utveckling i Kina. Prisökningarna under året bidrog till cirka +6% av den organiska tillväxten. Services nettoomsättning uppgick till 15% (15%) av den totala nettoomsättningen. Inom FoodTech ökade den återkommande intäkten från mjukvara med +39% till MSEK 119, med en SaaS ARR (Annualized Recurring Revenue) på MSEK 133.

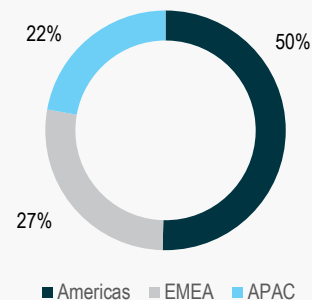
### Nettoomsättning per kvartal, (MSEK)



### Nettoomsättning per affärsområde, Q4 2022 (MSEK)



### Nettoomsättning per region, Q4 2022 (MSEK)



## Resultat

Justerad EBITA exkluderar jämförelsestörande poster, se sidan 20 för upplysning om dessa.

### Oktober-december 2022

Bruttomarginalen uppgick till 29,2% (30,3). Bruttomarginalen var något lägre på grund av en lägre marginal i DCT, delvis uppvägd av en förbättrad bruttomarginal inom AirTech drivet av volymtillväxt och effektivitetsvinster.

Justerad EBITDA uppgick till MSEK 381 (274), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 12,7% (13,3). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till MSEK -78 (-56), varav avskrivningar på leasade tillgångar uppgick till MSEK -44 (-28).

Justerad EBITA uppgick till MSEK 304 (217), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 10,1% (10,6). AirTech förbättrade marginalen på grund av goda volym- och effektivitetsförbättringar. DCT-marginalen var lägre som ett resultat av en förändrad affärsmix och ökade kostnader under kvartalet, men marginalen förbättrades jämfört med det tredje kvartalet 2022. FoodTech hade en lägre marginal främst som en effekt av lägre volymer i Kina och EMEA. Strategiska investeringar för skalbarhet inom digitalisering och automatisering ökade som ett resultat av ökade resurser och tidpunkt för kostnadsredovisning för aktiviteter som gjordes under föregående kvartal.

Justerad EBITA för affärsområde AirTech uppgick till MSEK 329 (190), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 16,3% (13,8). Volymökningen i kombination med positiva bidrag från arbetet med att öka effektiviteten inom produktionen hade en positiv inverkan. Nettoprishöjningar mer än kompenserade högre material- och fraktkostnader. Samtidigt pågick ett fortsatt stort arbete för att säkerställa komponentbristen och att hantera ledtider.

Justerad EBITA för affärsområde DCT uppgick till MSEK 36 (24), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 7,1% (13,2). En annan affärsmix jämfört med 2021 i kombination med prishöjningar som fortfarande släpar efter högre material- och fraktkostnaderna hade en negativ inverkan på marginalen. Upptäckningen av produktionen på anläggningen i Virginia, som invigdes under tredje kvartalet, fortsatte under hela kvartalet och som ett resultat av detta förbättrades marginalen jämfört med tredje kvartalet 2022.

Justerad EBITA i affärsområde FoodTech uppgick till MSEK 4 (31), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 0,7% (6,0). Marginalen minskade främst på grund av lägre volymer i Kina och EMEA. Under kvartalet fortsatte åtgärderna för att konsolidera produktionen och skapa ökade operativa effektivitetsvinster i Kina. Under andra kvartalet ledde konsekvenserna av kriget i Ukraina till påverkan på leveranskedjan och efterfrågan på marknaden till operativa utmaningar i en produktionsenhet i EMEA. Aktiviteter för att lösa dessa operativa utmaningar och lägre volymer pågår. Fortsatt stora investeringar gjordes inom området Digital Solutions under kvartalet. Prisökningar mer än kompenserade för ökade material- och fraktkostnader.

Justerad EBITA för Corporate uppgick till MSEK -65 (-28). Under fjärde kvartalet ökade strategiska investeringar för skalbarhet inom digitalisering och automatisering som ett resultat av tillförda resurser och tidpunkt för kostnadsredovisning för aktiviteter som gjordes under föregående kvartal.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 255 (190), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,5% (9,2). Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar under fjärde kvartalet uppgick till MSEK -39 (-18), där MSEK -8 (-8) var hänförlig till avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärv.

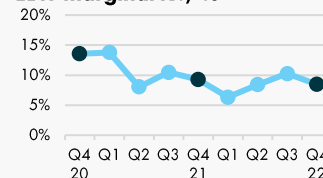
### Januari-december 2022

Bruttomarginalen var 29,0% (32,0). Den lägre bruttomarginalen berodde främst på en lägre marginal i DCT.

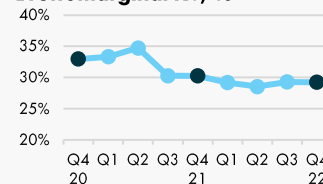
Justerad EBITDA var MSEK 1 333 (1 105), motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 12,8% (15,0). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till MSEK -263 (-228), varav avskrivningar på leasade tillgångar uppgick till MSEK -136 (-106).

Justerad EBITA var MSEK 1 070 (889), motsvarande en justerad EBITA-marginal på 10,3% (12,1). AirTech förbättrade marginalen, medan DCT hade en lägre marginal till följd av en förändrad affärsmix. FoodTech hade en lägre marginal främst som en effekt av lägre volymer i Kina och EMEA. Ökade investeringar i digitalisering och automatisering för att skapa en skalbar verksamhet för att fånga tillväxt ledde också till högre kostnader.

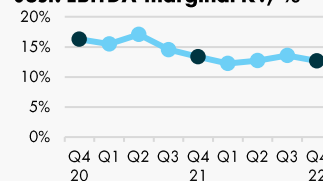
EBIT-marginal Kv, %



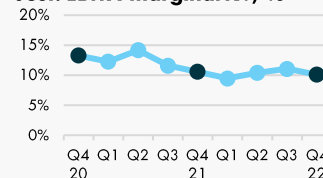
Bruttomarginal Kv, %



Just. EBITDA-marginal Kv, %



Just. EBITA-marginal Kv, %





Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 881 (753), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,5% (10,2). Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar för året uppgick till MSEK -114 (-74), där MSEK -36 (-30) avsåg avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärv.

## Jämförelsestörande poster (IAC)

Jämförelsestörande poster uppgick till MSEK -9 (-9) i det fjärde kvartalet, av vilket kostnader relaterade till de pågående omstrukturingsaktiviteterna inom främst AirTech och FoodTech uppgick till MSEK 1 (-20). Övriga jämförelsestörande poster, huvudsakligen förvärvsrelaterade kostnader, om MSEK -10 (11) redovisades också i kvartalet.

För helåret uppgick jämförelsestörande poster till MSEK -75 (-62), inklusive omstrukturingskostnader om MSEK -35 (-124). Kostnader för avveckling av Ryslandsverksamhet uppgick till MSEK -27 och inkluderar huvudsakligen kostnader för lagernedskrivningar och avgångsvederlag för att anpassa verksamheten. Därtill redovisades under 2022 övriga jämförelsestörande poster om MSEK -12 (62) huvudsakligen relaterade till förvävsaktiviteter.

## Finansiella poster

Finansiella intäkter och kostnader för fjärde kvartalet uppgick till MSEK -64 (-14). Räntekostnaderna ökade till följd av högre räntor tillsammans med högre belåning under slutet av 2022 jämfört med 2021. Den negativa effekten motverkades delvis av positiva valutakurseffekter då SEK försvagades mot flera valutor. Räntekostnaderna på leasingkulder uppgick till MSEK -10 (-4) under fjärde kvartalet.

Finansiella intäkter och kostnader för 2022 uppgick till MSEK -142 (-84). Räntekostnader på leasingkulder uppgick till MSEK -23 (-15). Den genomsnittliga viktade räntan inklusive avgifter vid utgången av december var 6,0% (2,2).

## Skatt

Inkomstskatten för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK -61 (-43) med en effektiv skattesats uppgående till 32% (24). Inkomstskatten för året uppgick till MSEK -162 (-153) med en effektiv skattesats på 22% (23).

## Resultat per aktie

Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ordinarie aktieägare uppgick till MSEK 128 (133) för det fjärde kvartalet. Nettoresultatet per aktie, före utspädning, under fjärde kvartalet 2022 var SEK 0,70 (0,73). Nettoresultatet per aktie, efter utspädning, under fjärde kvartalet 2022 var 0,70 (0,73).

Nettoresultatet per aktie, före utspädning, för helåret 2022 var 3,18 SEK (2,81). Nettoresultatet per aktie, efter utspädning, för helåret 2022 var 3,17 SEK (2,81).

Det genomsnittliga antalet utestående aktier under fjärde kvartalet, för beräkning av vinst per aktie, var 182 180 695 före utspädning och 182 437 327 efter utspädning.

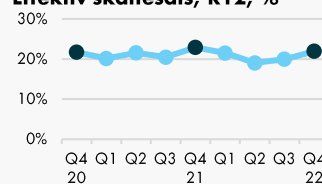
## Finansiell ställning

Räntebärande skulder inklusive leasingkulder ökade med MSEK 340 under kvartalet och uppgick till MSEK 4 495 (2 750) per 31 december. Likvida medel ökade under kvartalet med MSEK 216 och uppgick till MSEK 914 (674) vid årets utgång.

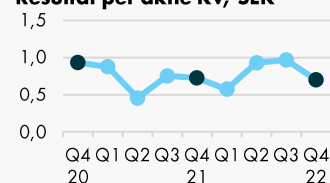
Munters primära lånefacilitet består av ett s.k. termloan om MUSD 165 och en revolverande kreditfacilitet (RCF) om MEUR 250, båda med slutligt förfallodatum i juni 2026. Faciliteterna garanteras av en grupp utav sex banker och lånen har inget tvingande amorteringskrav. Sedan november 2021 har Munters länkat hållbarhetsmål till lånefaciliteterna vilket supporterar strävan att ha en klimatanpassad och socialt hållbar tillväxt. Låneavtalen innehåller en finansiell kovenant; koncernens nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA, med några justeringar i enlighet med låneavtalet. Redovisningsstandard för leasing, IFRS 16, påverkar inte beräkningen av kovenanten enligt låneavtalet, inte heller påverkar pensionsnettoskulden.

Munters har också en reservfacilitet om MSEK 750 som förfaller 2023 som säkerställs av en garanti från EKN (Exportkreditnämnden). I december 2022 signerades ett nytt 7-årigt termloan om MSEK 750 från Nordic Investment Bank (NIB).

Effektiv skattesats, R12, %



Resultat per aktie Kv, SEK



Nettoskulden uppgick per den 31 december till MSEK 3 825 jämfört med 3 654 vid slutet av september 2022 och MSEK 2 389 vid slutet av december 2021.

Nettoskuld i relation till justerad EBITDA per 31 december var 2.9x jämfört med 3.0x per sista september 2022 och 2.2x per sista december 2021. Den något lägre ration i det fjärde kvartalet förklaras främst av ökade rörelseresultat och något förbättrat operativt rörelsekapital, motverkat av ökade skulder som ett resultat av förvärvet av Hygromedia och Rotorsource. Ration ökade under 2022 från 2,2x till 2,9x som ett resultat av förvärvet av Edpac, Hygromedia och Rotorsource, ökade IFRS 16 leasingkulder relaterade till de nya fabriker i Virginia, US och Tjeckien och utbetalningen av utdelningen, delvis motverkat av ökade rörelseresultat.

Vid kvartalets slut hade termloan om MUSD 165 utnyttjats fullt ut. Utav den revolverande kreditfaciliteten om MEUR 250 hade totalt MEUR 185 (87) utnyttjats. Outnyttjad del av den revolverande kreditfaciliteten uppgick per 31 december till MEUR 65 (163). Utöver de huvudsakliga lånefaciliteterna finns det ett utestående belopp på MSEK 2 (13) i lokala skulder i bland annat Irland. Reservfaciliteten hos EKN var fullt utnyttjad och det nya NIB lånet var ej utnyttjat.

Genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna var MSEK 8 969 (7 070). Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) för de senaste tolv månaderna var 9,9% (10,7%). ROCE, där EBIT plus finansiella intäkter justeras för jämförelsestörande poster och där genomsnittligt sysselsatt kapital justerat för goodwill, var de senaste tolv månaderna 23,7% (27,6). ROCE minskade främst som en konsekvens av ett något högre sysselsatt kapital och en minskad rörelsemarginal.

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 427 (416) under fjärde kvartalet och MSEK 772 (519) för helåret 2022. Det positiva kassaflödet var främst en effekt av en förbättrad resultatutveckling jämfört med föregående år.

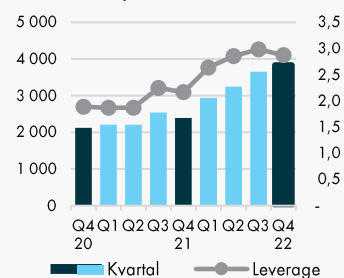
Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital hade en positiv påverkan med MSEK 189 (232) under det fjärde kvartalet och en negativ påverkan om MSEK -84 (-175) för helåret 2022. Den positiva effekten på kassaflödet från rörelsekapital i kvartalet beror främst på högre leverantörsskulder och en högre nivå av förskott från kunder, delvis motverkat av en negativ effekt från kundfordringar och varulager. För helåret beror den negativa effekten på kassaflödet från rörelsekapitalet främst på stark tillväxt i orderingång vilket har lett till högre lagernivåer, ökade kundfordringar och ökade upplupna intäkter, delvis motverkat av högre kundfordringar och högre nivå av förskott från kunder.

Det totala kassaflödet för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 192 (224) och MSEK 184 (-324) för helåret 2022. Det totala kassaflödet för året påverkades av förvärv om MSEK -721, betald utdelning i maj 2022 uppgående till -156, varav MSEK -2 betalats till en extern minoritet i ett dotterbolag, samt ökad extern upplåning med MSEK +1 000.

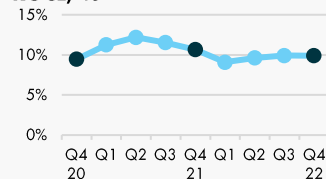
## Moderbolaget

Moderbolaget för koncernen är Munters Group AB. I moderbolaget sker ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder. Likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 0 (0).

Nettoskuld, Kv



ROCE, %



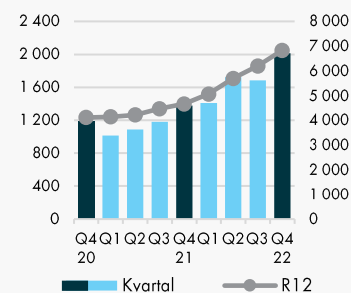
# AirTech

Affärsområdet AirTech är globalt ledande inom energieffektiv luftbehandling för industriella och kommersiella applikationer. Vi erbjuder lösningar för verksamhetskritiska processer som kräver exakt kontroll av fukt och temperatur, med energieffektivitet och hållbara klimatsystem i fokus. Våra system ger förbättrad inomhusluftkvalité och komfort samt ökad produktionskapacitet.

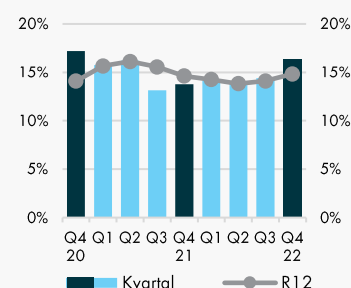
MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Extern orderstock	4 698	2 796	68	4 698	2 796	68
Orderingång	2 642	1 749	51	8 399	5 842	44
Tillväxt	51%	-		44%	-	
Nettoomsättning	2 013	1 380	46	6 830	4 664	46
Tillväxt	46%	17%		46%	13%	
varav organisk tillväxt	29%			31%		
varav förvärv och avyttr.	2%			0%		
varav valutakurseffekt	15%			15%		
Rörelseresultat (EBIT) *	319	177	81	976	635	54
Avskr. immateriella tillg. *	-11	-6		-29	-22	
Jämförelsestörande poster	-1	-5		-9	-11	
Omallokering av int. tjänster	3	-2		-	-12	
Justerad EBITA	329	190	73	1 014	682	49
Justerad EBITA marginal, %	16,3	13,8		14,8	14,6	

\*En omklassificering avseende avskrivningar på immateriella tillgångar har gjorts mellan affärsområdena i perioder före Q1-2022, vilket påverkat EBIT.

Nettoomsättning - AirTech, (MSEK)



Just. EBITA-marginal % - AirTech

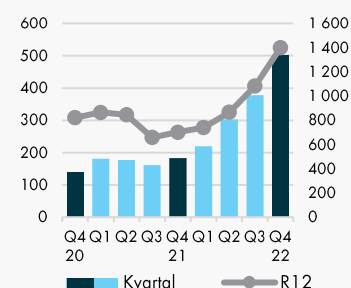


# Data Center Technologies

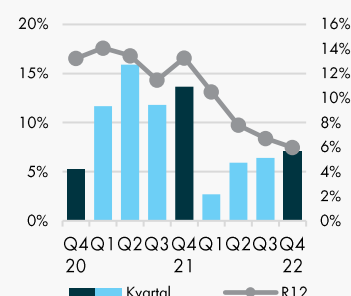
Data Center Technologies (DCT) är en ledande leverantör av avancerade klimatlösningar för kylning som använder flera olika värmeavvisande teknologier. Våra lösningar ger betydande energibesparingar för datacenter jämfört med traditionella kylsystem. Med en diversifierad produktportfölj och omfattande applikationskunskap skapar vi hållbara klimatlösningar för datacenteroperatörer över hela världen. Under första kvartalet 2022 förvärvades Édpac, en Irlandsbaserad tillverkare av kylutrustning för datacenter och luftbehandlingssystem. Förvärvet stärker närvaron i Europa.

MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Extern orderstock	5 937	703	745	5 937	703	745
Orderingång	30	361	-92	6 245	1 051	494
Tillväxt	-92%	131%		494%	60%	
Nettoomsättning	500	183	173	1 401	702	100
Tillväxt	173%	31%		100%	-15%	
varav organisk tillväxt	106%			35%		
varav förvärv och avyttr.	26%			35%		
varav valutakurseffekt	41%			30%		
Rörelseresultat (EBIT) *	30	39	-23	71	148	-52
Avskr. immateriella tillg. *	-5	-2		-20	-8	
Jämförelsestörande poster	0	16		8	62	
Omallokering av int. tjänster	-	1		-	1	
Justerad EBITA	36	24	47	84	92	-9
Justerad EBITA marginal, %	7,1	13,2		6,0	13,2	

Nettoomsättning - DCT, (MSEK)



Just. EBITA-marginal % - DCT





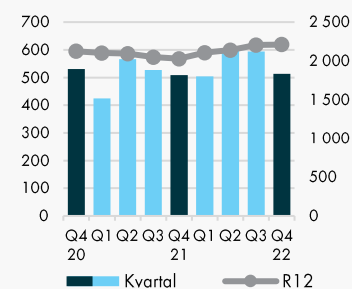
# FoodTech

Affärsområdet FoodTech är en av världens ledande leverantörer av innovativa och energieffektiva klimatsystem för djuruppfödning och växthus, samt mjukvara för att styra och optimera hela värdekedjan vid produktion av livsmedel. Våra lösningar ökar produktiviteten, samtidigt som de bidrar till en hållbar livsmedelsproduktion där höga krav ställs på kvalitet, djurhälsa och livsmedelssäkerhet.

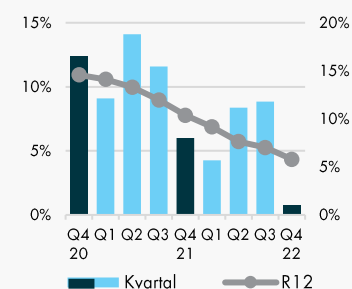
MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Extern orderstock	828	700	18	828	700	18
Orderingång	483	508	-5	2 242	2 166	4
Tillväxt	-5%	-		4%	-	
Nettoomsättning	514	509	1	2 211	2 028	9
varav SaaS	33	23	44	119	86	39
SaaS Annualized Recurring Revenue	133	93	44	133	93	44
Tillväxt	1%	-4%		9%	-5%	
varav organisk tillväxt	-11%	-		-2%	-	
varav valutakurseffekt	12%	-		11%	-	
Rörelseresultat (EBIT)*	-23	7	n/a	5	71	-93
Avskr. immateriella tillg.*	-20	-9		-59	-40	
Jämförelsestörande poster	-7	-16		-64	-97	
Omlokering av int. tjänster	1	2		-	-2	
Justerad EBITA	4	31	-87	128	210	-39
Justerad EBITA marginal, %	0,7	6,0		5,8	10,4	

\*En omklassificering avseende avskrivningar på immateriella tillgångar har gjorts mellan affärsområdena i perioder före Q1-2022, vilket påverkat EBIT.

**Nettoomsättning - FoodTech, (MSEK)**



**Just. EBITA-marginal % - FoodTech**



# Corporate

Corporate redovisade en justerad EBITA på MSEK -65 (-28) under fjärde kvartalet. Inom Corporate redovisas såväl koncernstabsfunktioner som minoritetsinvesteringar. Ökade investeringar i digitalisering och automatisering för att skapa en skalbar verksamhet för att fånga tillväxt ledde till högre kostnader under 2022. Under fjärde kvartalet ökade strategiska investeringar för skalbarhet inom digitalisering och automation som ett resultat av tillförda resurser och tidpunkt för kostnadsredovisning för aktiviteter gjorda i föregående kvartal.

För att ytterligare stärka Munters strategiska resa har Munters börjat göra finansiella investeringar i start-ups med mål att stödja vårt innovationsarbete för koncernen inom digitalisering, teknologi och hållbarhet. Under fjärde kvartalet gjordes två minoritetsinvesteringar inom det digitala och 2022 gjordes fem minoritetsinvesteringar.

## Anställda

Antalet permanenta heltidsanställda (heltidsekvivalenter) var, per 31 december 2022, 3 940 (3 315). Antalet heltidsanställda per den 31 december 2022 i affärsområde AirTech var 2 693 (2 256), i DCT 355 (176), i FoodTech 791 (796) samt inom koncernfunktioner 99 (87). Ökningen i DCT är främst en effekt av förvärvet av Edpac som bidrog med ca 150 anställda.

## Utestående aktier

Munters höll 2 389 358 aktier i eget förvar per den 31 december 2022 av totalt 184 457 817 aktier i bolaget. Antal utestående aktier per balansdagen uppgick således till 182 068 459.

## Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 0,95 (0,85) per aktie, totalt MSEK 175 (157) räknat på samtliga aktier. Utdelningen motsvarar 30 (30) procent av årets resultat.

### Tio största aktieägarna

Per den 31 dec	%
FAM AB	28,0
ODIN Fonder	8,2
Fjärde AP-fonden	6,6
Första AP-fonden	6,0
Capital Group	3,8
Swedbank Robur fonder	3,8
C WorldWide Asset Management	2,5
Columbia Threadneedle	2,4
Vanguard	2,0
La Financière de l'Echiquier	1,9

Källa: Modular Finance AB

## Övriga händelser under kvartalet

**AirTech tecknar en order med Morrow Batteries** – I oktober tillkännagav Munters en order från Morrow Batteries avseende klimatkontrolllösningar för deras batterifabrik i Arendal, Norge. Munters kommer att leverera energieffektiva lösningar för luftbehandling och klimatkontroll i denna anläggning, som blir Morrows första produktionsanläggning för battericeller i Norge. Munters har påbörjat arbetet redan och räknar med att leverera de kompletta klimatlösningarna 2023. Kontraktet innebär också en fortsättning på samarbetet med Equans, en stor byggtreprenör inom att bygga batterifabriker, som Munters arbetar tillsammans med i flera pågående batterifabriksprojekt.

**Munters bygger en ny anläggning i USA** – I november meddelade Munters att en helt ny anläggning i USA kommer att byggas för att inrymma produkter och service för industriell avfuktning för den nordamerikanska marknaden. Den nya anläggningen kommer att ha tillverkning, montering, produktion av rotorerna, ett nytt FoU-labb samt en ny utbildningsanläggning för service. Anläggningen på cirka 38 000 m<sup>2</sup> kommer att ligga i Amesbury, Massachusetts, USA och kommer att vara arbetsplatsen samtliga Munters anställda i Amesbury. I linje med Munters hållbarhetsmål kommer investeringar att göras i utrustning som är oberoende av fossila bränslen, och förnybara energikällor kommer att användas för byggnadens elförbrukning. Planen är att den nya anläggningen ska vara i full drift under 2024.

**CFO Annette Kumlien lämnar Munters för nytt uppdrag** – I november meddelade Annette Kumlien, Group Vice President och CFO för Munters att hon har beslutat att lämna företaget för ett nytt uppdrag. Annette stannar kvar i sin nuvarande roll under sin uppsägningstid, dock längst under sex månader. Processen med att rekrytera en ny CFO inleddes omedelbart.



**Munters förvärvar Hygromedia och Rotor Source** – I november offentliggjorde Munters förvärven av Hygromedia och Rotor Source, båda belägna i Baton Rouge, Louisiana, USA. Hygromedia LLC är en tillverkare av komponenter till företag som tillverkar avfuktningssystem i USA, Europa och Asien. Rotor Source Inc. tillhandahåller produkter för industriell avfuktning och energiåtervinning till OEM-tillverkare, främst för värme-, ventilations- och luftkonditioneringssystem (HVAC). Kundsegmentet inkluderar bland annat litiumjonbatterier, läkemedel, elektronik, livsmedel och flygindustrin. Genom förvärven stärker vi vår position som en ledande leverantör av system för avfuktning för ett flertal industriella processer. Dessa förvärv ger Munters en ytterligare en distributionskanal och kan därmed ge ännu högre service på marknaden.

### Uppdaterade finansiella mål presenterades vid Munters kapitalmarknadsdag



**2022** – I december var Munters värd för en kapitalmarknadsdag i Stockholm, där det visades presentationer om genomförandet av Munters strategi och framtida ambitioner. För att spegla den starka efterfrågan på våra energieffektiva lösningar presenterade Munters uppdaterade finansiella mål. Läs mer på [munters.com](https://munters.com). Före och efter presentationerna fick besökarna möjlighet att se våra produkter och lösningar som

visades samt prata med experter.

**Munters tecknar stora ordrar inom batterisegmentet** – I december tillkännagav Munters två ordrar på klimatkontrollsystem till en multinationell biltillverkare. Det sammanlagda ordervärdet är MUSD 54 (cirka MSEK 560) och kommer att levereras till anläggningar i USA och Kanada. Orderna inkluderar Munters modulariserade klimatkontrollsystem som utvecklats specifikt för batterisegmentet, samt skräddarsydda program för service. Leveranser förväntas påbörjas under tredje kvartalet 2023 och fortsätta till och med fjärde kvartalet 2024.

**Order tecknad med stor kycklingproducent** – I december tecknade MTech Systems, ett Munters-företag inom affärsområdet FoodTech, ett viktigt Software-as-a-Service-kontrakt (SaaS) med en av Nordamerikas största

kycklingproducenter. Kontraktet representerar en del av ett långsiktigt partnerskap som gör det möjligt att kycklingproducenten bättre kan kontrollera och analysera hela värdekedjan inklusive avel, kläckning, utfodring och tillväxt. Ordern har ett värde av MUSD 4,3 (cirka MSEK 46). Projektet kommer att påbörjas under andra kvartalet 2023 med färdigställande på alla produktionsenheter till andra kvartalet 2024.



## Om Munters

Munters är en global ledare inom energieffektiva och hållbara klimatlösningar. Lösningarna säkerställer temperatur och kontroll av luftfuktighet, vilket är verksamhetskritiskt för kunderna. Munters erbjuder innovativa, effektiva och hållbara lösningar till kunder inom många olika branscher, där kontroll av fukthalt och temperatur inomhus är verksamhetskritiskt. Våra lösningar minskar kundernas klimat- och miljöpåverkan genom en minskad resursförbrukning. Därmed bidrar våra lösningar till renare luft, ökad effektivitet samt minskade koldioxidutsläpp. Hållbarhet är en viktig del av Munters affärsstrategi och värdeskapande.

### Fakta

- ~3 940 anställda (FTEs)
- >30 länder med försäljning och tillverkning
- 18 fabriker
- 22% andel kvinnor i ledande positioner
- Tre affärsområden: AirTech, Data Center Technologies och FoodTech

I Kv4, genererade AirTech 67%, och Data Center Technologies 17% och FoodTech 17% av Munters nettoomsättning

### Purpose

*For customer success and a healthier planet*

Nyfikenhet och en strävan efter att skapa banbrytande teknologier är en del av vårt DNA. Våra klimatlösningar är affärskritiska för kundernas framgång och bidrar till en mer hållbar planet.

## Munters strategi

Munters har en stark marknadsposition på de flesta marknader där vi finns. Vi ser stora möjligheter att förbättra och stärka vår marknadsposition och för att uppnå våra finansiella mål och leverera på vår strategi. Nyckeln till framgång ligger i hur vi agerar på väg mot målen. Våra övergripande strategiska prioriteringar visar på vilka områden som vi ser som viktiga för vår framgång. För varje strategisk prioritering har vi tydliga handlingsplaner och ambitioner med vad vi vill uppnå. Hållbarhet är en prioriterad fråga som genomsyrar varje strategisk prioritering.

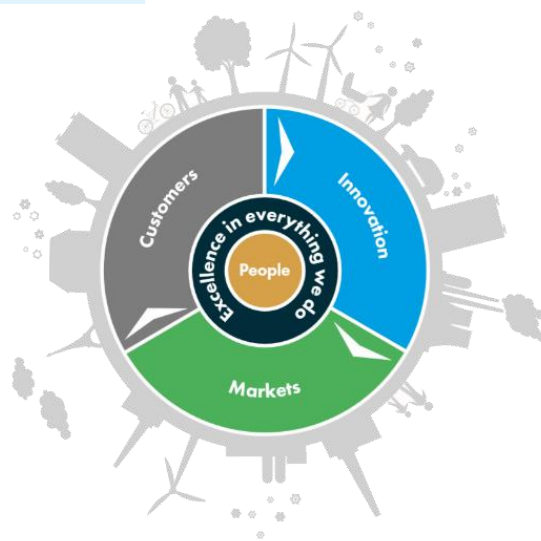
**Medarbetare:** Medarbetarna är navet i vår verksamhet och vi lägger stor vikt vid att säkerställa våra anställdas säkerhet och hälsa. Mångfald och inkludering är viktiga områden för oss eftersom vi är övertygade om att mångfald leder till starkare innovationskraft. Genom samarbete och en passion för att skapa energieffektiva lösningar för våra kunder och partners bidrar vi till våra kunders framgång och en bättre värld.

**Kunder:** Vi bidrar till våra kunders framgång genom att leverera högkvalitativa klimatlösningar som gör kunderna mer hållbara. Vår framgång bygger på nära och långa kundrelationer liksom djup förståelse om kundernas verksamheter och deras framtida behov. Vår strategi är att fortsätta utveckla våra kundinsikter och att utnyttja vårt breda kunnande om applikationer, teknik och komponenter för att leverera attraktiva lösningar och tjänster.

**Innovation:** Nyfikenhet och en strävan efter att skapa banbrytande teknologier är en del av vårt DNA. Vi ska fortsätta ligga i framkant av industrins utveckling och bidra till en mer hållbar utveckling genom våra energi- och resurseffektiva klimatlösningar. Vårt fokus ligger på fortsatta satsningar inom våra kärntechnologier, lösningar och digitalisering, att optimera vår produktportfölj och vår innovations- och produktionsteknologi.

**Marknad:** Munters är verksamt över hela världen och klimatförändringen, ökad digitalisering och befolkningstillväxten är viktiga drivkrafter på våra marknader. Vi fokuserar våra resurser på att stärka vår position inom områden där vi kan vara marknadsledare och att öka andelen service. Med våra högkvalitativa resurseffektiva lösningar och vårt målmedvetna arbete för att minska vårt eget klimatavtryck bidrar vi till en mer hållbar utveckling.

**Excellence in everything we do:** Vi strävar kontinuerligt efter ökad effektivitet och kvalitet samt att minska vår miljöpåverkan. Munters verksamhet genomsyras av ansvarsfullt företagande med hög etik och respekt för mänskliga rättigheter, strävan efter ökad mångfald, god hälsa och hög säkerhet på arbetsplatsen.



# Kvartalsöversikt Koncern

## Resultaträkning

MSEK	2022				2021				2020
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Orderstock	11 463	11 866	7 515	6 367	4 198	3 525	3 018	2 769	2 253
Orderingång	3 143	6 354	3 200	4 133	2 605	2 295	2 118	1 995	1 611
Nettoomsättning	3 011	2 644	2 610	2 121	2 057	1 857	1 822	1 612	1 841
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>381</b>	<b>359</b>	<b>332</b>	<b>260</b>	<b>274</b>	<b>270</b>	<b>311</b>	<b>250</b>	<b>300</b>
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-78	-66	-60	-59	-56	-55	-53	-52	-55
<b>Justerad EBITA</b>	<b>304</b>	<b>293</b>	<b>272</b>	<b>201</b>	<b>217</b>	<b>215</b>	<b>259</b>	<b>198</b>	<b>245</b>
Avskrivningar immateriella tillgångar förvärv	-8	-9	-9	-9	-8	-8	-7	-7	-8
Avskrivningar övriga immateriella tillgångar	-30	-19	-15	-14	-10	-10	-14	-10	-8
Jämförelsestörande poster	-9	6	-28	-44	-9	-3	-91	41	22
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>255</b>	<b>271</b>	<b>220</b>	<b>134</b>	<b>190</b>	<b>194</b>	<b>147</b>	<b>222</b>	<b>250</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-64	-41	-14	-23	-14	-20	-25	-25	-45
Skatt	-61	-53	-39	-10	-43	-35	-37	-38	-33
<b>Periodens resultat</b>	<b>131</b>	<b>178</b>	<b>166</b>	<b>102</b>	<b>133</b>	<b>138</b>	<b>84</b>	<b>160</b>	<b>172</b>
-hänförligt till moderbolagets aktieägare	128	176	169	104	133	138	83	160	169

## Nyckeltal

MSEK	2022				2021				2020
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Organisk tillväxt, Nettoomsättning	26%	22%	25%	16%	10%	3%	13%	14%	8%
Justerad EBITA marginal, %	10,1	11,1	10,4	9,5	10,6	11,6	14,2	12,3	13,3
Rörelsemarginal, %	8,5	10,3	8,4	6,3	9,2	10,5	8,0	13,8	13,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,70	0,97	0,93	0,57	0,73	0,75	0,46	0,88	0,93
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,70	0,97	0,93	0,57	0,73	0,75	0,45	0,87	0,93
Operativt rörelsekapital/Nettoomsättning, %	12,7	13,1	13,3	13,4	13,1	12,4	12,1	12,4	13,3
Nettoskuld/Justerad EBITDA, R12	2,9	3,0	2,9	2,6	2,2	2,2	1,9	1,9	1,9

## Nettoskuld

MSEK	2022				2021				2020
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Likvida medel	-914	-698	-459	-565	-674	-440	-680	-916	-970
Räntebärande skulder	3 721	3 424	3 101	2 830	2 374	2 324	2 263	2 491	2 455
Leasingskulder	774	731	367	370	376	369	366	362	332
Avsättningar för pensioner	227	187	226	298	308	279	255	261	291
Upplupna finansiella kostnader	16	10	6	5	5	4	4	10	9
<b>Nettoskuld</b>	<b>3 825</b>	<b>3 654</b>	<b>3 241</b>	<b>2 938</b>	<b>2 389</b>	<b>2 536</b>	<b>2 209</b>	<b>2 208</b>	<b>2 116</b>



# Rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	3 011	2 057	10 386	7 348
Kostnad för sålda varor	-2 131	-1 434	-7 368	-4 994
<b>Bruttoresultat</b>	<b>879</b>	<b>622</b>	<b>3 017</b>	<b>2 354</b>
Försäljningskostnader	-307	-222	-1 079	-844
Administrationskostnader	-234	-150	-800	-556
Forsknings- och utvecklingskostnader	-68	-45	-236	-162
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-12	-14	-19	-39
Resultatandel i intressebolag	-2	-	-2	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>255</b>	<b>190</b>	<b>881</b>	<b>753</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-64	-14	-142	-84
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>192</b>	<b>176</b>	<b>739</b>	<b>668</b>
Skatt	-61	-43	-162	-153
<b>Periodens resultat</b>	<b>131</b>	<b>133</b>	<b>577</b>	<b>515</b>
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	128	133	577	513
<i>Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</i>	3	1	-0	3
Antal utestående aktier i genomsnitt före utspädning	182 180 695	182 266 053	181 752 465	182 207 520
Antal utestående aktier i genomsnitt efter utspädning	182 437 327	182 513 822	181 932 090	182 548 017
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,70	0,73	3,18	2,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,70	0,73	3,17	2,81
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som senare kan omklassificeras till årets resultat:</i>				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-160	86	483	268
<i>Poster som inte ska omklassificeras till årets resultat:</i>				
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsförpliktelser, inkl. löneskatt	-40	-26	91	-3
Skatt hänförligt till poster som ej kommer att omklassificeras till årets resultat	8	10	-18	-0
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-192</b>	<b>69</b>	<b>555</b>	<b>264</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-61</b>	<b>203</b>	<b>1 132</b>	<b>779</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-63	203	1 133	779
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2	-0	-1	1

# Rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Goodwill	5 359	4 248
Övriga immateriella tillgångar	2 027	1 586
Materiella anläggningstillgångar	825	611
Nyttjanderättstillgångar	751	360
Andelar i intressebolag	34	0
Övriga finansiella tillgångar	83	20
Uppskjutna skattefordringar	298	278
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>9 376</b>	<b>7 103</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Varulager	1 956	1 073
Kundfordringar	2 235	1 394
Derivatinstrument	2	1
Aktuella skattefordringar	93	52
Övriga fordringar	159	78
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	684	368
Likvida medel	914	674
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>6 042</b>	<b>3 639</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>15 419</b>	<b>10 742</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 303	4 360
Innehav utan bestämmande inflytande	3	3
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>5 307</b>	<b>4 363</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		
Räntebärande skulder	3 721	2 362
Leasingskulder	640	273
Avsättningar för pensioner	227	303
Övriga avsättningar	65	62
Övriga långfristiga skulder	223	140
Uppskjutna skatteskulder	442	405
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 318</b>	<b>3 546</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		
Räntebärande skulder	–	11
Leasingskulder	135	103
Avsättningar för pensioner	–	6
Övriga avsättningar	150	157
Leverantörsskulder	1 288	771
Aktuella skatteskulder	55	40
Förskott från kunder	1 715	648
Övriga kortfristiga skulder	257	100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 194	998
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 794</b>	<b>2 833</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>15 419</b>	<b>10 742</b>

# Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
<b>Rörelseresultat</b>	255	190	881	753
<b>Återföring av ej likviditetspåverkande poster</b>				
Av- och nedskrivningar	116	74	377	303
Övriga ej likviditetspåverkande resultatposter	-12	6	-24	16
<b>Förändringar i avsättningar</b>				
Avsättningar	-2	-35	-24	-97
<b>Kassaflöde före räntor och skatt</b>	<b>358</b>	<b>235</b>	<b>1 210</b>	<b>974</b>
Betalda finansiella poster	-57	-11	-121	-99
Betald skatt	-62	-41	-233	-181
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>238</b>	<b>184</b>	<b>856</b>	<b>694</b>
Förändring kundfordringar	-484	-141	-635	-253
Förändring varulager	-252	-51	-706	-316
Förändring upplupna intäkter	-3	57	-236	49
Förändring leventörsskulder	364	167	397	204
Förändring förskott från kunder	403	158	977	96
<b>Kassaflöde från förändring av operativt rörelsekapital</b>	<b>29</b>	<b>190</b>	<b>-203</b>	<b>-220</b>
Förändring övrigt rörelsekapital	159	42	119	45
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>	<b>189</b>	<b>232</b>	<b>-84</b>	<b>-175</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>427</b>	<b>416</b>	<b>772</b>	<b>519</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förvärv av verksamheter	-420	-	-721	-
Investeringar i intressebolag	-1	-	-34	-
Investeringar i andra aktier och andelar	-23	-	-62	-
Försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8	-	27	2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-89	-45	-222	-138
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-95	-57	-317	-204
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-620</b>	<b>-101</b>	<b>-1 330</b>	<b>-341</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Utnyttjade personaloptioner	11	-	25	40
Upptagna lån	450	13	1 503	2 311
Amortering av låneskulder	-36	-6	-504	-2 550
Återbetalning av leasingskulder	-33	-29	-122	-105
Återköp av aktier	-	-69	-	-69
Utdelning	-	-	-156	-129
Övriga förändringar i finansieringsverksamheten	-5	-	-5	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>386</b>	<b>-91</b>	<b>743</b>	<b>-503</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>192</b>	<b>224</b>	<b>184</b>	<b>-324</b>
Likvida medel vid periodens början	699	440	674	970
Omräkningsdifferens i likvida medel	22	10	56	28
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>914</b>	<b>674</b>	<b>914</b>	<b>674</b>

## Förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
<b>Ingående balans</b>	<b>4 363</b>	<b>3 751</b>
Periodens totalresultat	1 132	779
Utnyttjade personaloptioner	25	40
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-	-1
Förvärvsoption relaterad till innehav utan bestämmande inflytande	-58	-4
Utdelning	-156	-129
Återköp av aktier	-	-69
Personaloptioner inkl. uppskjuten skatt	0	-5
Övrigt	0	1
<b>Utgående balans</b>	<b>5 307</b>	<b>4 363</b>
<b>Totalt eget kapital hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	5 303	4 360
Innehav utan bestämmande inflytande	3	3

# Moderbolag

## Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	-	-	-	-
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Administrationskostnader	-5	-3	-8	-12
Övriga rörelsekostnader	3	0	8	11
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1</b>	<b>-3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-2	-0	-5	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>	<b>-1</b>
Koncernbidrag	7	8	7	8
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
Skatt	1	-2	1	1
<b>Periodens resultat</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

## Rapport över totalresultatet i sammandrag

Periodens resultat	5	3	4	8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

## Balansräkning i sammandrag

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Andelar i dotterbolag	4 098	4 094
Andra finansiella tillgångar	4	5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 103</b>	<b>4 100</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1
Aktuella skattefordringar	1	1
Fordringar hos dotterbolag	14	13
Likvida medel	0	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 118</b>	<b>4 115</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	6	6
Överkursfond	4 136	4 136
Balanserade vinstmedel	-246	-128
Periodens resultat	4	8
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 899</b>	<b>4 022</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3	2
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		
Leverantörsskulder	1	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	18
Skulder till dotterbolag	192	65
Övriga skulder	6	4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>215</b>	<b>91</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>4 118</b>	<b>4 115</b>



# Övriga upplysningar

## Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats, med avseende på koncernen, i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt årsredovisningslagen, samt med avseende på moderbolaget i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 och årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas motsvarar de som anges i års- och hållbarhetsredovisningen 2021 (Not 1).

## Information om miljöpåverkan och miljöpolicy

Munters verksamhet påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft och vatten, genom hantering av kemikalier och avfall samt genom transporter av insatsvaror och färdiga produkter till och från Munters fabriker. Munters har åtagit sig att ständigt vara uppmärksam på den miljöpåverkan verksamheten har. Munters ska följa all lagstiftning och kontinuerligt driva fram förbättringar, inom alla aspekter av miljö, hälsa och säkerhet (EHS) på de platser Munters bedriver verksamhet. Munters söker ständigt vägar för att minimera risker samt för att skapa en säkrare och hälsosammare miljö vad gäller arbetsplatsen för våra anställda, för kunder, för samhället och för den övergripande miljön. Munters tillverkningsanläggningar runt om i världen har åtagit sig att arbeta enligt ett EHS-program. EHS-programmet syftar till att säkerställa regelefterlevnad, aktivt förebygga skador samt minska Munters miljöpåverkan.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer kan delas in i fyra kategorier: strategiska, operativa, finansiella och legala. I dessa kategorier finns det både risker hänförliga till politiska och makroekonomiska trender och specifika risker direkt knutna till den verksamhet som koncernen utför. En riskbedömning utförs årligen i syfte att identifiera och åtgärda de viktigaste riskerna.

Munters produkter används i komplexa kundprocesser. Kvalitets- och kontraktståtaganden är kritiska och kan leda till skadestånd. Ett visst beroende av nyckelkunder samt nyckelpersoner finns. Mot bakgrund av att Munters är en koncern med geografiskt spridd verksamhet och många mindre organisatoriska enheter föreligger en risk för en underlåtenhet att följa relevanta regler inom området för affärsetik, exempelvis regler som förbjuder mutor.

Finansiella risker utgörs främst av valuta-, ränte- och finansieringsrisker. Munters arbetar aktivt med försäkringslösningar och koncerngemensamma försäkringar regleras av centrala riktlinjer. Dessa omfattar exempelvis allmänt ansvar och produktansvar, egendom, avbrott, transporter, VD- och styrelseansvar och ansvarsförsäkring för anställningsrelaterade krav.

Under 2022 har den kvarvarande Covid-19 pandemin lett till fortsatta utmaningar i försörjningskedjan, framförallt i regionen APAC och Kina.

Som en konsekvens av kriget i Ukraina har Munters stoppat all affärsverksamhet i Ryssland. Årlig nettoomsättning i Ryssland 2021

stod för ca 1,5 procent av koncernens totala nettoomsättning och Munters hade inga anställda i området.

De direkta ekonomiska effekterna av att lämna ryska marknaden uppgick till MSEK -27 och redovisades som jämförelsestörande poster under första halvåret 2022.

De indirekta effekterna från kriget är främst relaterade till materialpriser och logistik. Till exempel har materialpriserna generellt sett ökat och vissa logistiska rutter har stängts av i Asien och Europa.

En mer utförlig beskrivning av koncernens risker och hur de hanteras återfinns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021 på sidorna 54-58.

## Transaktioner med närstående

Det har inte skett några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

## Verkligt värde på finansiella instrument

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över resultaträkningen avser finansiella investeringar och derivat. Finansiella investeringar uppgår till MSEK 62 (-) och derivat till MSEK 2 (1) per balansdagen.

Koncernens sälj-/köpoption från förvärvet av MTech Systems under 2017 redovisas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Optionen värderas i enlighet med IFRS 9 och är kategoriserade i nivå 3 i verkligt värdehierarkin. Ett tillägg till huvudavtalet undertecknades i december 2022, enligt vilket parterna enades om att ändra inlösenperioden för optionen. Den nya inlösenperioden löper från 1 januari 2025 till 31 december 2025. Verkligt värde för optionen har beräknats per balansdagen vilket resulterat i en ökning av värdet om MSEK 57.

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Belopp vid periodens ingång	137	121
Omvärdering förvärvsoption	57	-
Diskontering	-	4
Valutakursdifferenser	23	13
<b>Utgående balans</b>	<b>217</b>	<b>137</b>

Munters bedömer att räntesatsen på de räntebärande skulderna är i enlighet med marknadsmässiga villkor per den 31 december 2022 och att det verkliga värdet på balansdagen i allt väsentligt motsvaras av det redovisade värdet.

## Avstämning av alternativa nyckeltal och jämförelsestörande poster

Koncernen presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras i enlighet med IFRS. Koncernen är av uppfattningen att dessa mått erbjuder värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning då det bidrar till deras förståelse av koncernens resultat. De finansiella måtten beräknas i enlighet med definitionerna som presenteras på sidan 129 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021. En avstämning av justerad EBITDA och justerad EBITA återfinns i kvartalsöversikten på sid 14.

Jämförelsestörande poster är händelser eller transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är t ex omstruktureringsprogram, resultat från avyttring av dotterbolag och förvärvsrelaterade transaktionskostnader såväl som kostnader för andra väsentliga händelser, såsom Covid-19 pandemin och kriget i Ukraina, som har en betydande påverkan på jämförbarheten.

Nedan är en uppställning över jämförelsestörande poster per period.

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Omstruktureringskostnader	1	-20	-35	-124
Avveckling Rysslandsverksamhet	-	-	-27	-
Övriga jämförelsestörande poster	-10	11	-12	62
<b>Total</b>	<b>-9</b>	<b>-9</b>	<b>-75</b>	<b>-62</b>

## Företagsförvärv

I januari 2022 förvärvade Munters 100% av aktierna i Edpac, en irländsk tillverkare av kylutrustning för datacenter och luftbehandlingssystem. Edpac tillverkar precisionskylutrustning och olika luftbehandlingssystem och är även tillverkningspartner för Munters Oasis-system. Förvärvet tillför kompletterande produkter till Munters befintliga datacentererbjudande och är en del av Munters strategi att växa inom det prioriterade datacentersegmentet. Edpac rapporterade en nettoomsättning uppgående till MEUR 17 för räkenskapsåret som slutade i april 2021.

I november förvärvade Munters 100% av aktierna i Hygromedia LLC och Rotor Source Inc. Hygromedia är en tillverkare av komponenter för användning i rotorerna som används i industriell avfuktning medan Rotor Source är en leverantör av rotorerna och kassetter till OEM-tillverkare. Genom förvärven stärker Munters sin position som en ledande leverantör av system för avfuktning för ett flertal industriella processer. Förvärven ger Munters ytterligare en distributionskanal och kan därmed ge ännu högre service på marknaden. Båda företagen är baserade i Baton Rouge, Louisiana, USA och har tillsammans cirka 30 anställda. 2021 var intäkterna MUS\$ 11,5. Se nedan uppställning över erlagd köpeskilling och förvärvade nettotillgångar för de tre förvärven.

MSEK	Förvärvade balanser
<b>Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill</b>	
Kontant betald köpeskilling	774
<b>Sammanlagd köpeskilling</b>	<b>774</b>
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-177
<b>Goodwill</b>	<b>598</b>
<b>Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten</b>	
Immateriella tillgångar	67
Materiella anläggningstillgångar	61
Varulager	49
Kundfordringar	81
Övriga fordringar	12
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1
Likvida medel	53
<b>Summa tillgångar</b>	<b>324</b>
Räntebärande långfristiga skulder	2
Uppskjutna skatteskulder	9
Räntebärande kortfristiga skulder	50
Övriga avsättningar	2
Leverantörsskulder	47
Aktuella skatteskulder	2
Förskott från kunder	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35
<b>Summa skulder</b>	<b>147</b>
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>177</b>
Kontant erlagd köpeskilling	774
Likvida medel i förvärvade bolag	53
<b>Förändring av koncernens likvida medel vid förvärven</b>	<b>-721</b>

# Information och finansiell kalender

## Kontaktpersoner:

### Ann-Sofi Jönsson

Vice President, Investor Relations and Enterprise Risk Management

Telefon: +46 (0)730 251 005

Email: [ann-sofi.jonsson@munters.com](mailto:ann-sofi.jonsson@munters.com)

### Line Dovärn

Director Investor Relations and Enterprise Risk Management

Telefon: +46 (0)730 488 444

E-mail: [line.dovarn@munters.com](mailto:line.dovarn@munters.com)

Du är välkommen att delta i en webcast eller telefonkonferens den 9 februari klockan 9:00 CET, då VD och koncernchef Klas Forsström, tillsammans med Group Vice President och CFO Annette Kumlien, presenterar rapporten.

## Webcast

<https://tv.streamfabriken.com/munters-q4-2022>

## Telefonkonferens

Om du vill delta via telefonkonferens, vänligen registrera dig på länken nedan. Efter registrering kommer du att få telefonnummer och ett konferens-ID för att få access till konferensen. Du kan ställa frågor muntligt via telefonkonferensen.

<https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=5006707>

Delårsrapporten, presentationsmaterialet och en länk till webcasten kommer att finnas tillgängligt på

<https://www.munters.com/en/investor-relations/>

## Finansiell kalender 2023:

Publicering av Års- och hållbarhetsredovisning 2022	Början av mars
Webinarium: AirTech, batterisegment	27 mars
Rapport för första kvartalet 2023	21 april
Årsstämma 2023, Stockholm	17 maj
Rapport för andra kvartalet 2023	18 juli
Rapport för tredje kvartalet 2023	24 oktober

Denna information är sådan information som Munters Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 februari 2023 kl. 07.30 CET.

Munters Group AB, Org. nr. No. 556819-2321

