

Stark tillväxt under ett kvartal präglad av fortsatta utmaningar

April-juni

- Stark ordergång driven av affärsområdet Data Center Technologies (DCT) i Americas och Batteri och Service inom affärsområde AirTech.
- Nettoomsättningen ökade främst drivet av DCT i Americas och av god tillväxt i Batteri och Service inom AirTech, motverkat av en fortsatt svag marknad i Kina för affärsområdet FoodTech.
- I just. EBITA kompenserade våra prishöjningar för inflation, men motverkades av kostnader till följd av komponent brist, en förändrad affärsmix inom DCT, lägre volymer i EMEA och APAC för FoodTech samt operativa utmaningar.
- Skuldsättningsgraden ökade främst som ett resultat av det ökade rörelsekapitalet till följd av stark volymtillväxt, utbetald utdelning och valutakurseffekter då SEK försvagades mot flera valutor.
- Stark ordergång ledde till ökat rörelsekapital och lägre kassaflöde från den löpande verksamheten. Detta drivs främst av förberedelser för projektleveranser under de kommande 18 månaderna inom undersegmentet Batteri inom AirTech och DCT.

Januari-juni

- Ordergången ökade främst drivet av DCT och Batteri och Service inom AirTech. DCT tecknade Munters största order någonsin i januari. FoodTech hade god tillväxt i Americas och tecknade ett stort SaaS-avtal i dotterbolaget MTech under första kvartalet.
- Under första kvartalet avbröt Munters all affärsverksamhet med Ryssland på grund av kriget i Ukraina.
- Nettoomsättningen ökade inom alla affärsområden med stark tillväxt inom AirTech och DCT. FoodTech upplevde försvagade marknader i EMEA och Kina, något motverkat av tillväxt i USA.
- I just. EBITA kompenserade våra prishöjningar för inflation, men motverkades av kostnader till följd av komponent brist, en förändrad affärsmix inom DCT, lägre volymer i EMEA och APAC för FoodTech samt operativa utmaningar.
- Skuldsättningsgraden ökade främst på grund av förvärvet av Edpac i början av året, uppbyggnad av rörelsekapital till följd av den starka volymtillväxten och valutakurseffekter.
- Stark ordergång ledde till en ökning av rörelsekapitalet och lägre kassaflöde från den operativa verksamheten.

Ordergång
rapporterad tillväxt

+51%

Nettoomsättning
organisk tillväxt

+25%

Just. EBITA-marginal

10,4%

Nettoskuld i förhållande till
justerad EBITDA

2,9

Finansiell sammanställning

MSEK	Q2			jan-jun			R12*	Helår
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%	jul-jun	2021
Ordergång	3 200	2 118	51	7 333	4 113	78	12 233	9 013
Nettoomsättning	2 610	1 822	43	4 731	3 434	38	8 645	7 348
Tillväxt	43%	3%		38%	3%		22%	5%
varav organisk tillväxt	25%	13%		21%	13%		14%	10%
varav förvärv och avyttringar	4%	-		4%	-		2%	-
varav valutakurseffekt	14%	-10%		12%	-11%		6%	-5%
Rörelseresultat (EBIT)	220	147	50	354	369	-4	738	753
Justerad EBITA	272	259	5	473	457	4	906	889
Justerad EBITA marginal, %	10,4	14,2		10,0	13,3		10,5	12,1
Periodens resultat	166	84	98	268	244	10	540	515
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,93	0,46		1,51	1,33		2,99	2,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,93	0,45		1,51	1,33		2,98	2,81
Kassaflöde från den löpande verksamheten	105	159		79	247		352	519
Nettoskuld	3 241	2 209		3 241	2 209		3 241	2 389
Nettoskuld/Justerad EBITDA, R12				2,9	1,9		2,9	2,2

* Rullande tolv månader



Klas Forsström

VD och koncernchef

"Vi växer starkt. För att lägga grunden för ett effektivt genomförande av vår tillväxtstrategi framöver investerar vi för att bli mer skalbara."

VD kommentar

Stark tillväxt under ett kvartal präglad av fortsatta utmaningar

Andra kvartalet visade solid tillväxt då vi fortsätter gynnas av de starka megatrenderna digitalisering, elektrifiering och ökad efterfrågan på hållbara lösningar.

Tillväxten drevs främst av DCT och Batteri och Services inom AirTech. Nedstängningar relaterat till Covid-19 utbrott i Kina påverkade både AirTech och FoodTech. En fortsatt svag kinesisk svinmarknad påverkade också affärsområdet FoodTech negativt.

Prishöjningar genomförda under tidigare kvartal kompenserade för inflation. Vi fortsätter att justera priserna i alla regioner för att säkerställa täckning för ökande kostnader. Samtidigt har arbetet med att säkra komponenter intensifierats under året och mer arbete görs för att hantera ledtider. Detta är särskilt märkbart i DCT där vi dessutom haft en negativ affärsmix i kvartalet. Lägre volymer i EMEA och APAC hade en negativ påverkan på marginalen inom FoodTech i kvartalet. De operativa utmaningarna som startade under det fjärde kvartalet 2021 i en produktionsenhet fortsatte att tynga marginalen. Rörelsekapitalet ökade till följd av att orderstocken innehåller några större orders vi tagit under första halvåret som ska levereras med start först under det fjärde kvartalet i år.

Ökade investeringar för att tillvarata marknadsmöjligheter

För att lägga grunden för ett effektivt genomförande av vår tillväxtstrategi och bli mer effektiva och skalbara fortsätter vi att öka våra strategiska satsningar på digitalisering och automatisering. Fokuserade investeringar görs för att minska kostnaderna, minska ledtiderna, förbättra kvaliteten och bli mer skalbar. Dessa investeringar kommer att göra det möjligt för Munters att förbättra och anpassa processer, system, informationsflöden och hantering av masterdata.

För att möta den växande efterfrågan utökar vi även vår kapacitet med två nya tillverkningsanläggningar i år, som kommer att invigas under tredje kvartalet. En är avsedd för batterisegmentet, belägen i Tjeckien, och en i USA för affärsområdet DCT.

Genomförande av långsiktig strategi för värdeskapande tillväxt

DCT har haft stark tillväxt de senaste åren och gick in i Europa i början av detta år genom förvärvet av Irländsbaserade Edpac. Investeringar i skalbar produktion och innovation för att skapa framtida lönsam tillväxt kommer fortsätta och från och med 30 juni redovisas det som ett affärsområde.

Det är uppmanande att se den ökade efterfrågan inom särskilt områdena batteri och datacenter och våra anställdas engagerade arbete för att balansera de globala utmaningarna samtidigt som vi förbättrar vår operativa effektivitet. Jag är säker på Munters förmåga att leverera på vår tillväxtstrategi och stolt över alla anställdas ständiga ambition att överträffa kundernas förväntningar.

Medelsiktiga finansiella mål

Nettoomsättningsstillväxt:	En årlig organisk nettoomsättningsstillväxt på 5%. Utfall Kv2 2022: +2,5% (1,3)
Justerad EBITA-marginal:	En justerad EBITA-marginal om 14%. Utfall Kv2 2022: 10,4% (14,2)
Kapitalstruktur:	En nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA om 1,5-2,5 ggr, som tillfälligt kan komma att överstiga målnivån (till exempel i samband med förvärv). Utfall Kv2 2022: 2,9x (1,9)
Utdelningspolicy:	Munters strävar efter att lämna en årlig utdelning som motsvarar 30-50% av årets resultat efter skatt. För 2021 betalades en utdelning på SEK 0,85 ut i andra kvartalet (30% av årets resultat efter skatt) totalt MSEK 154.

För en beskrivning av hela utdelningspolicyen, se Munters års- och hållbarhetsredovisning 2021 sid 10 eller www.munters.com.

Hållbarhet

För att upprätthålla en hållbar och lönsam verksamhet har Munters integrerat hållbarhet i varje del av affärsstrategin.

Höjdpunkter andra kvartalet 2022:

- Obligatorisk utbildning för alla icke-produktionsanställda i vår uppförandekod (Code of Conduct) som ger transparens och förståelse för de beteenden som förväntas hos Munters. Samt illustrerar när man ska eskalera frågor och vem man ska vända sig till för att få stöd för att skapa en miljö där människor känner sig trygga att träda fram med problem och frågor.
- Uppdaterad resultatredovisning inom hållbarhet för nya produkter som hjälper till att fastställa påverkan inom kategorierna: råvara, produktion, användningsfas och vid uttjänt livslängd.
- Invigning av Munters Academy, en plats för kollegor att samlas och lära sig om de senaste luftbehandlingssystemen och teknikerna i både teori och praktik.

*Se Munters års- och hållbarhetsredovisning 2021, sidorna 40-49, för ytterligare information om mål och utfall eller på www.munters.com.

Finansiellt resultat

Munters Group AB rapporterar from 30 juni 2022 sin verksamhet indelat i tre affärsområden AirTech, Data Center Technologies och FoodTech. Historisk finansiell information återfinns på Munters Group ABs hemsida, munters.com/investors

MSEK	Q2			Jan-Jun			R12 Full-year	
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%	Jul-Jun	2021
Orderingång	3 200	2 118	51	7 333	4 113	78	12 233	9 013
AirTech	1 727	1 315	31	3 305	2 589	28	6 557	5 842
DCT	939	180	421	2 809	389	621	3 471	1 051
FoodTech	554	636	-13	1 252	1 156	8	2 262	2 166
Corporate & elim.	-20	-14	-	-33	-22	-	-57	-46
Nettoomsättning	2 610	1 822	43	4 731	3 434	38	8 645	7 348
AirTech	1 723	1 088	58	3 133	2 102	49	5 694	4 664
DCT	303	177	72	523	357	46	868	702
FoodTech	599	567	6	1 104	992	11	2 139	2 028
Corporate & elim.	-15	-10	-	-28	-17	-	-56	-46
Justerad EBITA	272	259	5	473	457	4	906	889
AirTech	242	177	37	442	336	32	788	682
DCT	18	28	-36	24	49	-51	67	92
FoodTech	50	80	-37	72	119	-40	163	210
Corporate & elim.	-39	-26	-	-65	-47	-	-112	-95
Justerad EBITA marginal, %	10,4	14,2		10,0	13,3		10,5	12,1
AirTech	14,1	16,2		14,1	16,0		13,8	14,6
DCT	5,9	15,9		4,6	13,8		7,7	13,2
FoodTech	8,4	14,1		6,5	12,0		7,6	10,4

Orderingång

April-juni 2022

Orderingången ökade med +51% (en organisk tillväxt på +33%, förvärv och avyttringar +2% och valutakurseffekter +17%) främst drivet av stark tillväxt inom affärsområde DCT i Americas och Batteri och Service inom affärsområde AirTech. Orderstocken ökade med +149% till MSEK 7 515 (3 018) (en organisk tillväxt på +114% och valutakurseffekter +32%). Prisökningar under kvartalet bidrog till cirka +9% av den organiska tillväxten.

Orderingången inom AirTech ökade med +31% (en organisk tillväxt på +19% och valutakurseffekter på +12%) med tillväxt i alla regioner. I APAC påverkade nedstängningar till följd av Covid-19 utbrott efterfrågan negativt vilket motverkades av en god tillväxt inom Batteri. Batteri hade också god tillväxt i EMEA, och i Americas hade Livsmedel och Komponenter god tillväxt. Clean Technologies (CT) visade god tillväxt i alla regioner främst drivet av processindustrin. Services upplevde också god tillväxt, främst i Americas. Prisökningar under kvartalet bidrog till cirka +9% av den organiska tillväxten.

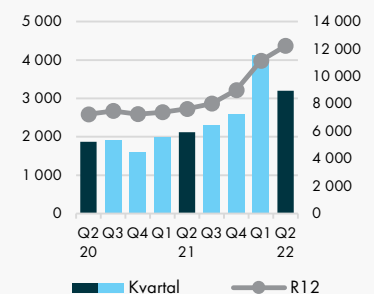
Orderingången i DCT ökade med +421% (en organisk tillväxt på +318%, förvärv och avyttringar +18% och valutakurseffekter +85%) främst drivet av samlokaliseringsoveratorer i Americas och specifikt orders på det nylanserade produktsortiment SyCool. Prisökningar under kvartalet bidrog till cirka +8% av den organiska tillväxten.

Orderingången inom FoodTech minskade med -13% (en organisk minskning med -22% och valutakurseffekter +9%). I region APAC fortsatte Kina att ha en svag utveckling med lägre nivåer av nybyggnationer då svinmarknaden fortsatte att vara svag på grund av överkapacitet. Även nedstängningar till följd av Covid-19 utbrott i Kina påverkade efterfrågan negativt. I EMEA försvagades den underliggande marknadssituationen, främst som en konsekvens av kriget i Ukraina, begränsningar i försörjningskedjan och ökade insatskostnader för jordbruksindustrin. I Americas ökade orderingången inom Digital Solutions. Prisökningar under kvartalet bidrog till cirka +13% av den organiska tillväxten.

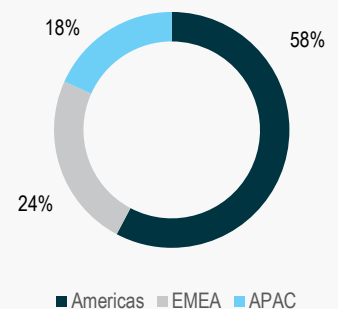
Januari-juni 2022

Orderingången under de första sex månaderna ökade med +78% (en organisk ökning med +59%, förvärv och avyttringar +3% och valutakurseffekter +16%), främst drivet av DCT. I början av året fick DCT den största ordern någonsin för Munters från en samlokaliseringsoverator i USA till ett värde av cirka MUSD 115. I AirTech hade Batteri och Service stark tillväxt. Inom

Orderingång, per kvartal (MSEK)



Orderingång per region, Kv2 (MSEK)



FoodTech växte Digital Solutions i USA, främst drivet av att en stor SaaS-affär inom MTech tecknades i mars med ett ordervärde på cirka MUSD 19.

Nettoomsättning

April-juni 2022

Nettoomsättningen ökade med +43% (en organisk tillväxt på +25%, förvärv och avyttringar +4% och valutakurseffekter +14%), främst driven av DCT i Americas och av god tillväxt inom Batteri och Service i AirTech. Service nettoomsättning uppgick till 14% av den totala nettoomsättningen. Prisökningar bidrog till cirka +9% av den organiska tillväxten under kvartalet.

AirTech ökade med +58% (en organisk ökning med +43% och valutakurseffekter +15%) med god tillväxt i alla regioner. Batteri hade stark tillväxt i APAC och Americas. CT växte starkt, särskilt i Americas. Service visade tillväxt i alla regioner, med god tillväxt i Americas. Service nettoomsättning uppgick till 20% av AirTechs nettoomsättning. Prisökningar bidrog till cirka +6% av den organiska tillväxten under kvartalet.

DCT ökade med +72% (en organisk tillväxt på +10%, förvärv och avyttringar +39% och valutakurseffekter +23%) med stark tillväxt drivet av samlokaliseringsoveratorer i både EMEA och Americas. Komponentbrist ledde till förlängda ledtider och dessutom förändrades affärsmixen under kvartalet. Prisökningar bidrog till cirka +2% av den organiska tillväxten under kvartalet.

FoodTech ökade med +6% (en organisk minskning med -5% och valutakurseffekter +10%). Americas växte något drivet av Kyckling- och Äggsegmenten. APAC hade utmaningar under kvartalet på grund av en fortsatt svag svinmarknad och Covid-19-nedstängningar i Kina. Restriktioner i försörjningskedjan påverkade både EMEA och APAC negativt. Region EMEA hade en oförändrad utveckling. Cirka +10% av den organiska tillväxten kommer från prisökningar under kvartalet.

Januari-juni 2022

Nettoomsättningen under de första sex månaderna ökade med +38% (en organisk ökning med +21%, förvärv och avyttringar +4% och valutakurseffekter +12%), främst drivet av Industri-segmentet i Americas och EMEA, undersegmentet Batteri i APAC och Service i Americas inom AirTech. DCT hade god tillväxt i EMEA, vilket motverkades av en nedgång i Americas. FoodTech växte i Americas medan EMEA var på samma nivå som föregående år. Nettoomsättningen i APAC minskade till följd av nedstängningar relaterade till Covid-19 utbrott och en fortsatt svag svinmarknad i Kina. Nettoomsättningen för Service uppgick till 14% av den totala nettoomsättningen.

Resultat

Justerad EBITA exkluderar jämförelsestörande poster, se sidan 19 för upplysning om dessa.

April-juni 2022

Bruttomarginalen uppgick till 28,5% (34,7). Nettoprisökningarna motverkades av ett ökat arbete med att säkra komponenter och att hantera ledtider inom alla affärsområden, en förändring av affärsmixen i DCT och lägre nettoomsättning i EMEA and APAC för FoodTech och operativa utmaningar.

Justerad EBITDA uppgick till MSEK 332 (311), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 12,7% (17,1). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till MSEK -60 (-53), varav avskrivningar på leaseade tillgångar uppgick till MSEK -30 (-26).

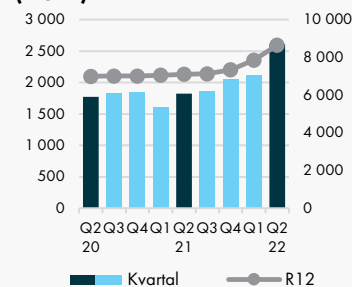
Justerad EBITA uppgick till MSEK 272 (259), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 10,4% (14,2).

Justerad EBITA för affärsområde AirTech uppgick till MSEK 242 (177), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 14,1% (16,2). Våra prishöjningar kompenserade för inflation samtidigt som förstärkt komponentbrist under kvartalet ledde till mer arbete för att hantera ledtider. De operativa utmaningarna som startade under det fjärde kvartalet 2021 i en produktionsenhet fortsatte att tynga marginalen.

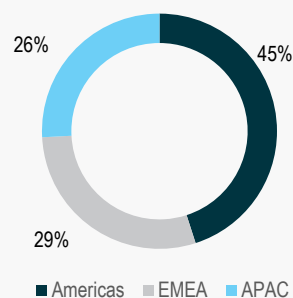
Justerad EBITA för affärsområde DCT uppgick till MSEK 18 (28), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 5,9% (15,9). Tilltagande komponentbrist under kvartalet resulterade i ökade ledtider och ökade kostnader. Dessutom förändrades affärsmixen under kvartalet.

Justerad EBITA i affärsområde FoodTech uppgick till MSEK 50 (80), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 8,4% (14,1). Marginalen minskade delvis på grund av lägre

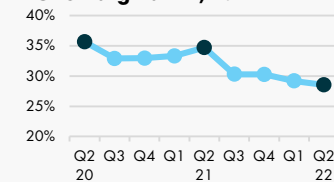
Nettoomsättning per kvartal, (MSEK)



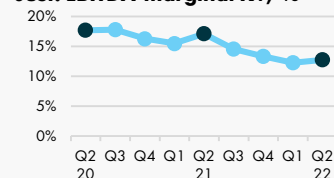
Nettoomsättning per region, Kv2, 2022 (MSEK)



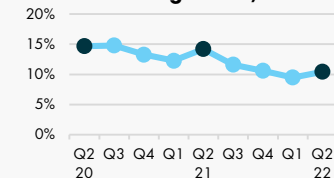
Bruttomarginal Kv, %



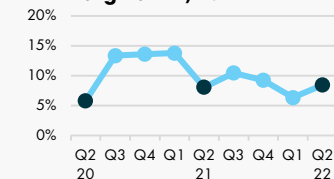
Just. EBITDA-marginal Kv, %



Just. EBITA-marginal Kv, %



EBIT-marginal Kv, %



volymen i Kina samt fortsatta investeringar i Digital Solutions. Kriget i Ukraina har lett till osäkerhet på marknaden vilket resulterade i lägre volymen i EMEA. Detta har resulterat i operativa utmaningar för en produktionsenhet som påverkade marginalen negativt.

Justerat EBITA för Corporate uppgick till MSEK -39 (-26). Fortsatta investeringar i digitalisering och automatisering för att skapa en skalbar verksamhet för att tillvarata tillväxt bidrog till ökade kostnader. Investeringarna kommer fortsatt att öka och under andra halvåret i år kommer implementeringen av ett Human Capital Management-system att intensifieras.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 220 (147), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,4% (8,0). Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar under andra kvartalet uppgick till MSEK -24 (-21), där MSEK -9 (-7) var hänförlig till avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärv.

Januari-juni 2022

Bruttomarginalen för första halvåret var 28,8% (34,1). Nettoprisökningarna motverkades av ökat arbete för att hantera ledtider, en förändrad affärsmix inom DCT och lägre nettoomsättning i APAC och EMEA för FoodTech. Även de operativa utmaningarna inom en produktionsenhet i AirTech påverkade marginalen negativt.

Justerad EBITDA var MSEK 592 (561), vilket motsvarar en förbättrad justerad EBITDA-marginal på 12,5% (16,3). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till MSEK -119 (-105), varav avskrivningar på leasade tillgångar uppgick till MSEK -58 (-52).

Justerad EBITA var MSEK 473 (457), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 10,0% (13,3).

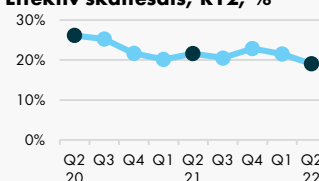
Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 354 (369), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,5% (10,7). Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar för första halvåret var MSEK -47 (-38), där MSEK -18 (-14) var hänförlig till avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärv.

Jämförelsestörande poster (IAC)

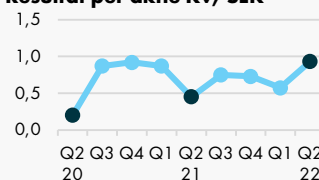
Jämförelsestörande poster uppgick till MSEK -28 (-91) i det andra kvartalet, av vilket kostnader relaterade till de pågående strategiimplementeringarna inom främst AirTech och FoodTech uppgick till MSEK -16 (-89). Därtill redovisades i kvartalet jämförelsestörande poster om MSEK -9 som en konsekvens av att Munters avbrutit all affärsverksamhet i Ryssland.

För det första halvåret uppgick jämförelsestörande poster till MSEK -72 (-50), inklusive kostnader för strategiimplementeringar om MSEK -44 (-101). Kostnader för avveckling av Rysslandsverksamhet uppgick till MSEK -27 och inkluderar huvudsakligen kostnader för lagernedskrivningar och avgångsvederlag för att anpassa verksamheten. Inga ytterligare jämförelsestörande poster relaterade till Ryssland förväntas framöver. Därtill redovisades övriga jämförelsestörande poster om MSEK -1 (51) under första halvåret.

Effektiv skattesats, R12, %



Resultat per aktie Kv, SEK



Finansiella poster

Finansiella intäkter och kostnader för andra kvartalet uppgick till MSEK -14 (-25). De finansiella kostnaderna påverkades positivt då SEK försvagades mot flera valutor. Detta motverkades av högre räntekostnader jämfört med tidigare år. Räntekostnader ökade till följd av ökad upplåning och högre räntor. Räntekostnader på leasingskulder uppgick till MSEK -4 (-4) under andra kvartalet.

Finansiella intäkter och kostnader för de första sex månaderna uppgick till MSEK -37 (-50). Räntekostnader på leasingskulder uppgick till MSEK -7 (-8) för de första sex månaderna. Den genomsnittliga viktade räntan inklusive avgifter vid utgången av juni var 3,6% (2,1).

Skatt

Inkomstskatter för andra kvartalet uppgick till MSEK -39 (-37) med en effektiv skattesats uppgående till 19% (31). Inkomstskatten för de första sex månaderna uppgick till MSEK -49 (-75). Den effektiva skattesatsen för de första sex månaderna var 15% (24).

Den lägre inkomstskatten drevs huvudsakligen av återförd skatt relaterat till tidigare år, samt en omvärderingseffekt på uppskjutna skatter i Sverige.

Resultat per aktie

Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ordinarie aktieägare uppgick till MSEK 169 (83) för det andra kvartalet. Nettoresultatet per aktie, före utspädning, under andra kvartalet 2022 var SEK 0,93 (0,46). Nettoresultatet per aktie, efter utspädning, under andra kvartalet 2022 var SEK 0,93 (0,45).

Det genomsnittliga antalet utestående aktier under andra kvartalet, för beräkning av vinst per aktie, var 181 616 912 före utspädning och 181 760 257 efter utspädning.

Finansiell ställning

Räntebärande skulder inklusive leasingskulder ökade med MSEK 268 under kvartalet och uppgick till MSEK 3 468 (2 629). Likvida medel minskade under kvartalet med MSEK 106 och uppgick till MSEK 459 (680) per den 30 juni.

Munters primära lånefacilitet består av ett s.k. termloan om MUSD 165 och en revolverande kreditfacilitet (RCF) om MEUR 250, båda med slutligt förfalldatum i juni 2026. Faciliteterna garanteras av en grupp utav sex banker och lånen har inget tvingande amorteringskrav. Sedan november 2021 har Munters länkat hållbarhetsmål till lånefaciliteterna vilket supporterar strävan att ha en klimatanpassad och socialt hållbar tillväxt. Låneavtalen innehåller en finansiell kovenant; koncernens nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA, med några justeringar i enlighet med låneavtalet. Redovisningsstandard för leasing, IFRS 16, påverkar inte beräkningen av kovenanten enligt låneavtalet, inte heller påverkar pensionsnettoskulden.

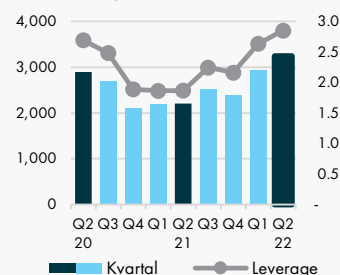
Munters har också en reservfacilitet om MSEK 750 som förfaller 2023 som säkerställs av en garanti från EKN (Exportkreditnämnden).

Nettoskulden uppgick den 30 juni till MSEK 3 241 jämfört med MSEK 2 938 vid slutet av mars 2022 och MSEK 2 389 vid slutet av december 2021.

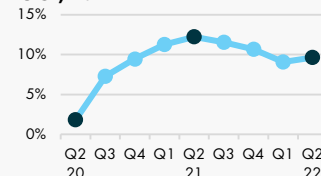
Nettoskuld i relation till justerad EBITDA per 30 juni var 2,9x, jämfört med 2,6x per sista mars 2022 och 2,2x per sista december 2021. Ration har ökat som en konsekvens av uppbyggnad av rörelsekapital till följd av den starka tillväxten i orderingång, förvärvet av Edpac som finansierats genom lån, utbetalning av utdelning samt en negativ påverkan från valutaeffekter, främst SEK i relation till USD. Vid kvartalets slut hade termloan om MUSD 165 utnyttjats fullt ut. Utav den revolverande kreditfaciliteten om MEUR 250 hade totalt MEUR 132 (86) utnyttjats i EUR och SEK. Outnyttjat belopp under RCF uppgick per 30 juni till MEUR 118 (164). Utöver de huvudsakliga lånefaciliteterna finns det ett utestående belopp på MSEK 26 (5) i lokala skulder i bland annat Irland, Brasilien och Indien. Reservfaciliteten hos EKN var fullt utnyttjad.

Genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna var MSEK 7 699 (7 042). Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) för de senaste tolv månaderna var 9,6% (12,2). ROCE, där EBIT plus finansiella intäkter justeras för jämförelsestörande poster och där genomsnittligt sysselsatt kapital justerat för goodwill, var de senaste tolv månaderna 25,1% (30,0). ROCE minskade främst som en konsekvens av ett något högre sysselsatt kapital och en minskad rörelsemarginal.

Nettoskuld, Kv



ROCE, %



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 105 (159) under andra kvartalet och MSEK 79 (247) för de första sex månaderna 2022. Det lägre kassaflödet var främst en effekt av en försämrad resultatutveckling jämfört med 2021 samt en negativ påverkan från rörelsekapitalet.

Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital hade en negativ påverkan på kassaflödet med MSEK -101 (39) under andra kvartalet och en negativ påverkan om MSEK -303 (-99) under de första sex månaderna 2022. Den negativa effekten både i kvartalet och under de första sex månaderna beror främst på den starka orderingången som ledde till ökat lager och upplupna intäkter, delvis uppvägt av ökade förskott från kunder.

Det totala kassaflödet för andra kvartalet uppgick till MSEK -115 (-233) och MSEK -235 (-304) för de första sex månaderna av 2022. Det totala kassaflödet för de första sex månaderna påverkades av ett förvärv om MSEK -302, betald utdelning i maj 2022 uppgående till MSEK -156, varav MSEK 2 betalats till en extern minoritet i ett dotterbolag, samt ökad extern upplåning med MSEK 436.

Moderbolaget

Moderbolaget för koncernen är Munters Group AB. I moderbolaget sker ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder. Likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 0 (2).

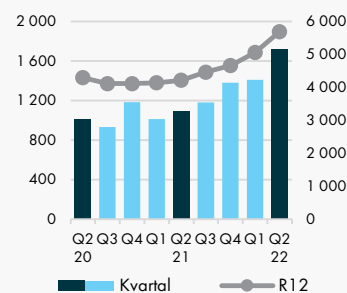
AirTech

Affärsområdet AirTech är globalt ledande inom energieffektiv luftbehandling för industriella och kommersiella applikationer. Vi erbjuder lösningar för verksamhetskritiska processer som kräver exakt kontroll av fukt och temperatur, med energieffektivitet och hållbara klimatsystem i fokus. Våra system ger förbättrad inomhusluftkvalité och komfort samt ökad produktionskapacitet.

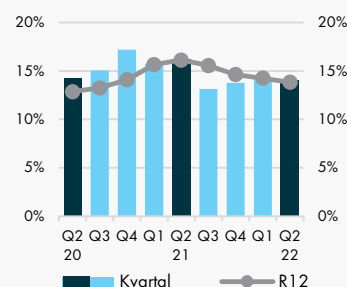
MSEK	Q2			jan-jun			R12		Helår
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%	jul-jun	2021	
Extern orderstock	3 204	1 998	60	3 204	1 998	60	3 204	2 796	
Orderingång	1 727	1 315	31	3 305	2 589	28	6 557	5 842	
Tillväxt	31%	31%		28%	22%		34%	31%	
Nettoomsättning	1 723	1 088	58	3 133	2 102	49	5 694	4 664	
Tillväxt	58%	8%		49%	5%		35%	13%	
varav organisk tillväxt	43%			36%					
varav förvärv och avytr.	-			-					
varav valutakurseffekt	15%			13%					
Rörelseresultat (EBIT)*	228	158	45	409	306	34	739	635	
Avskr. immateriella tillg.*	-6	-5		-11	-11		-22	-22	
Jämförelsestörande poster	-9	-14		-22	-20		-13	-11	
Omallokering av int. tjänster	-	-		-1	-		-13	-12	
Justerad EBITA	242	177	37	442	336	32	788	682	
Justerad EBITA marginal, %	14,1	16,2		14,1	16,0		13,8	14,6	

*En omklassificering avseende avskrivningar på immateriella tillgångar har gjorts mellan affärsområdena i perioder före Q1-2022, vilket påverkat EBIT.

Nettoomsättning Kv, - AirTech, (MSEK)



Just. EBITA-marginal % Kv, - AirTech,

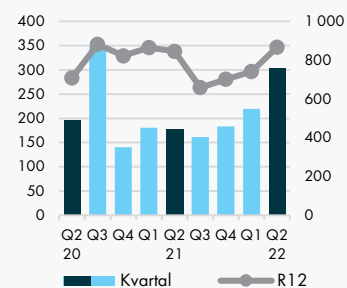


Data Center Technologies

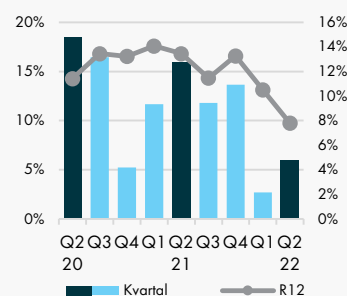
Data Center Technologies (DCT) är en ledande leverantör av avancerade klimatlösningar för kylning som använder flera olika värmeavvisande teknologier. Våra lösningar ger betydande energibesparingar för datacenter jämfört med traditionella kylsystem. Med en diversifierad produktportfölj och omfattande applikationskunskap skapar vi hållbara klimatlösningar för datacenteroperatörer över hela världen. Under första kvartalet 2022 förvärvades Edpac, en Irlandsbaserad tillverkare av kylutrustning för datacenter och luftbehandlingssystem. Förvärvet stärker närvaron i Europa.

MSEK	Q2			Jan-Jun			R12 Full-year	
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%	Jul-Jun	2021
Extern orderstock	3 369	319	955	3 369	319	955	3 369	703
Orderingång	939	180	421	2 809	389	621	3 471	1 051
Tillväxt	421%	-21%		621%	-13%		481%	60%
Nettoomsättning	303	177	72	523	357	46	868	702
Tillväxt	72%	-10%		46%	7%		3%	-15%
varav organisk tillväxt	10%			-13%				
varav förvärv och avytr.	39%			41%				
varav valutakurseffekt	23%			18%				
Rörelseresultat (EBIT)*	13	24	-46	22	104	-79	66	148
Avskr. immateriella tillg.*	-5	-2		-10	-4		-14	-8
Jämförelsestörande poster	-0	-2		8	59		11	62
Omallokering av int. tjänster	-	-		-	-		1	1
Justerad EBITA	18	28	-36	24	49	-51	67	92
Justerad EBITA marginal, %	5,9	15,9		4,6	13,8		7,7	13,2

Nettoomsättning Kv, - DCT, (MSEK)



Just. EBITA-marginal %, Kv - DCT



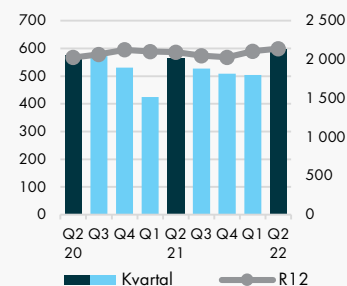
FoodTech

Affärsområdet FoodTech är en av världens ledande leverantörer av innovativa och energieffektiva klimatsystem för djuruppfödning och växthus, samt mjukvara för att styra och optimera hela värdekedjan vid produktion av livsmedel. Våra lösningar ökar produktiviteten, samtidigt som de bidrar till en hållbar livsmedelsproduktion där höga krav ställs på kvalitet, djurhälsa och livsmedelssäkerhet.

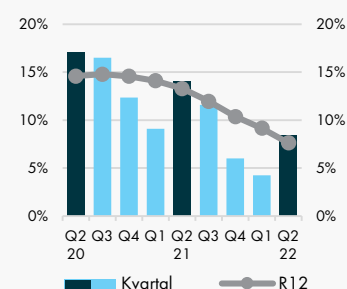
MSEK	Q2			Jan-Jun			R12 Full-year	
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%	Jul-Jun	2021
Extern orderstock	942	700	35	942	700	35	942	700
Orderingång	554	636	-13	1 252	1 156	8	2 262	2 166
Tillväxt	-13%	-3%		8%	-1%		4%	-1%
Nettoomsättning	599	567	6	1 104	992	11	2 139	2 028
Tillväxt	6%	-1%		11%	-3%		2%	-5%
varav organisk tillväxt	-5%			2%				
varav valutakurseffekt	10%			10%				
Rörelseresultat (EBIT)*	22	-8	-364	-3	21	-114	47	71
Avskr. immateriella tillg.*	-12	-13		-24	-22		-42	-40
Jämförelsestörande poster	-16	-75		-50	-76		-71	-97
Omallokering av int. tjänster	-	-		-	-		-2	-2
Justerad EBITA	50	80	-37	72	119	-40	163	210
Justerad EBITA marginal, %	8,4	14,1		6,5	12,0		7,6	10,4

*En omklassificering avseende avskrivningar på immateriella tillgångar har gjorts mellan affärsområdena i perioder före Q1-2022, vilket påverkat EBIT.

Nettoomsättning Kv, - FoodTech, (MSEK)



Just. EBITA-marginal %, Kv - FoodTech



Corporate

Corporate redovisade en justerad EBITA på MSEK -39 (-26) under andra kvartalet. Inom Corporate redovisas såväl koncernstabsfunktioner som minoritetsinvesteringar. Ökningen beror på utökning av koncernfunktioner med fokus på arbete med effektivisering och digitalisering av arbetssätt. För att stärka Munters strategiska utveckling har vi startat med att göra finansiella investeringar i start-ups med mål att stödja vårt innovationsarbete med digitalisering, teknologi och hållbarhet. Under de första sex månaderna 2022, gjordes en mindre investering inom digitalisering.

Anställda

Antalet permanenta heltidsanställda (heltidsekvivalenter) var, per 30 juni, 2022, 3 654 (3 274). Antalet heltidsanställda per den 30 juni 2022 i affärsområde AirTech var 2 403 (2 184), i DCT 340 (193), i FoodTech 826 (813) och inom koncernfunktioner 85 (84). Ökningen inom DCT är främst ett resultat av förvärvet av Edpac som bidrog med ca 150 anställda.

Utestående aktier och återköp

Munters höll 2 804 611 aktier i eget förvar per den 30 juni 2022 av totalt 184 457 817 utestående aktier.

Utdelning

En utdelning uppgående till SEK 0,85 (0,70) per aktie betalades ut i maj 2022, totalt MSEK 154 (127). Detta representerar 30 procent av årets resultat 2021.

Övriga händelser

Webbseminarium fokuserat på datacenter – Den 16 maj höll Investor Relations ett webbseminarium fokuserat på marknaden för kylning av datacenter, en prioriterad tillväxtmarknad för Munters. Webinariet gav en överblick över marknaden samt Munters strategi och verksamhet. Evenemanget finns tillgängligt för visning på Munters Investor Relations webbplats.

Henrik Teiwik utsedd till President för affärsområde AirTech – Den 11 maj utsågs Henrik Teiwik till Group Vice President och President för affärsområde AirTech och kommer att ingå i Munters ledningsgrupp. Henrik har lång erfarenhet av ledarskap som VD på Handicare Group och dessförinnan Vice President på Alimak Group. Dessa roller inkluderade en IPO-process, M&A-processer, styrelseuppdrag samt andra områden. Han har tidigare haft ett antal mycket kvalificerade befattningar inklusive Associate Principal på McKinsey & Company, främst inriktade på industrisektorn, med bred internationell erfarenhet. Henrik har bott i USA, Tyskland och Australien och har arbetat globalt. Han har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Henrik tillträder sin tjänst den 15 augusti 2022.



Årsstämma 2022 – Årsstämman hölls onsdagen den 18 maj. Stämman genomfördes utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående. Mer information om årsstämman finns på: www.munters.com.

Nytt affärsområde Data Center Technologies – Den 25 maj tillkännagavs en organisationsförändring, Data Center Technologies blir ett nytt affärsområde från 30 juni 2022. Datacenter är ett prioriterat och växande marknadssegment för Munters vilket resulterat i stor uppmärksamhet på marknaden och stark tillväxt. Våra datacenterlösningar, teknologier och kundprojekt är specialiserade för segmentet och drar därför nytta av ett ökat organisatoriskt fokus. Förändringen syftar också till att decentralisera affärsansvaret och förenkla vårt sätt att arbeta. Stefan Aspman, för närvarande Group Vice President och Head of Commercial Excellence and Strategic Marketing på Munters har utsetts till President för affärsområdet Data Center Technologies. Inledningsvis kommer Stefan att kombinera denna roll med sitt nuvarande uppdrag. Med den organisatoriska förändringen kommer Munters att ha tre affärsområden: AirTech, FoodTech och Data Center Technologies. Som övriga affärsområden kommer Data Center Technologies att ha ett eget resultatansvar och ansvar för hela värdekedjan för att möjliggöra lönsam tillväxt.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens slut.

Tio största aktieägarna

Per den 30 jun	Total (%)
FAM AB	28,0
ODIN Fonder	9,0
Fjärde AP-fonden	7,9
Första AP-fonden	7,2
Swedbank Robur fonder	3,9
Columbia Threadneedle	3,2
La Financière de l'Echiquier	2,7
C WorldWide Asset Management	2,6
Vanguard	2,0
Capital Group	1,5

Källa: Monitor

Om Munters

Munters är en global ledare inom energieffektiva och hållbara klimatlösningar. Lösningarna säkerställer temperatur och kontroll av luftfuktighet, vilket är verksamhetskritiskt för kunderna. Munters erbjuder innovativa, effektiva och hållbara lösningar till kunder inom många olika branscher, där kontroll av fukthalt och temperatur inomhus är verksamhetskritiskt. Våra lösningar minskar kundernas klimat- och miljöpåverkan genom en minskad resursförbrukning. Därmed bidrar våra lösningar till renare luft, ökad effektivitet samt minskade koldioxidutsläpp. Hållbarhet är en viktig del av Munters affärsstrategi och värdeskapande.

Fakta

- ~3 700 anställda (FTEs)
- >30 länder med försäljning och tillverkning
- 18 fabriker
- 23% andel kvinnor i ledande positioner
- Tre affärsområden: AirTech, Data Center Technologies och FoodTech

2021 genererade AirTech 63%, och Data Center Technologies 10% och FoodTech 27% av Munters nettoomsättning

Purpose

For customer success and a healthier planet

Nyfikenhet och en strävan efter att skapa banbrytande teknologier är en del av vårt DNA. Våra klimatlösningar är affärskritiska för kundernas framgång och bidrar till en mer hållbar planet.

Munters strategi

Munters har en stark marknadsposition på de flesta marknader där vi finns. Vi ser stora möjligheter att förbättra och stärka vår marknadsposition och för att uppnå våra finansiella mål och leverera på vår strategi. Nyckeln till framgång ligger i hur vi agerar på väg mot målen. Våra övergripande strategiska prioriteringar visar på vilka områden som vi ser som viktiga för vår framgång. För varje strategisk prioritering har vi tydliga handlingsplaner och ambitioner med vad vi vill uppnå. Hållbarhet är en prioriterad fråga som genomsyrar varje strategisk prioritering.

Medarbetare: Medarbetarna på Munters är navet i vår verksamhet. Genom samarbete och en passion för att skapa hållbara lösningar för våra kunder och partners bidrar vi till våra kunders framgång och en bättre värld.

Kunder: Vi jobbar i nära samarbete med våra kunder. Vi strävar efter att förstå inte bara kundernas behov idag utan även de framtida behoven. Vår expertis byggs genom stor och unik insikt i våra kunders verksamheter och produktionsprocesser. Varje dag strävar Munters efter att leverera värde utöver våra kunders förväntningar.

Innovation: Inom Munters jobbar vi på ett strukturerat sätt med ambitionen att optimera organisationens innovationskraft. Vi följer konstant den externa marknadens teknologutveckling och har nära samarbete med våra kunder för att förstå deras behov. Vi jobbar även med andra institutioner som kan stärka och bygga vår kompetens och värdeskapande för kunderna. Genom att ständigt ifrågasätta och förbättra hur vi jobbar skapar vi hållbara lösningar, teknologier och affärsmodeller för framtiden.

Marknad: Munters är verksamt över hela världen på en marknad som drivs av starka trender inom hållbarhet och digitalisering. Vi fokuserar våra resurser på att stärka vår position inom områden där vi kan vara marknadsledare. På Munters är ett marknadsledande företag inte bara ett företag som har den ledande marknadspositionen utan även en högresa tillväxt än övriga industrin.

Excellence in everything we do: Vi strävar efter kvalitet och effektivitet i allting vi gör. Vi jobbar med ständiga förbättringar inom alla områden. Vi prioriterar och fokuserar på valda satsnings- och förbättringsområden. Vi följer upp, lär oss, korrigerar och förbättrar.



Kvartalsöversikt Koncern

Resultaträkning

MSEK	2022		2021				2020		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Orderstock	7 515	6 367	4 198	3 525	3 018	2 769	2 253	2 664	2 660
Orderingång	3 200	4 133	2 605	2 295	2 118	1 995	1 611	1 919	1 870
Nettomsättning	2 610	2 121	2 057	1 857	1 822	1 612	1 841	1 833	1 773
Justerad EBITDA	332	260	274	270	311	250	300	326	313
Avskrivningar materiella anläggningstillgång	-60	-59	-56	-55	-53	-52	-55	-55	-53
Justerad EBITA	272	201	217	215	259	198	245	271	260
Avskrivningar immateriella tillgångar från förvärv	-9	-9	-8	-8	-7	-7	-8	-10	-10
Avskrivningar övriga immateriella tillgångar	-15	-14	-10	-10	-14	-10	-8	-20	-10
Jämförelsestörande poster	-28	-44	-9	-3	-91	41	22	4	-138
Rörelseresultat (EBIT)	220	134	190	194	147	222	250	245	103
Finansiella intäkter och kostnader	-14	-23	-14	-20	-25	-25	-45	-30	-50
Skatt	-39	-10	-43	-35	-37	-38	-33	-51	-13
Periodens resultat	166	102	133	138	84	160	172	163	39
-hänförligt till moderbolagets aktieägare	169	104	133	138	83	160	169	161	39

Nyckeltal

MSEK	2022		2021				2020		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Organisk tillväxt, Nettomsättning	25%	16%	10%	3%	13%	14%	8%	8%	-6%
Justerad EBITA marginal, %	10,4	9,5	10,6	11,6	14,2	12,3	13,3	14,8	14,7
Rörelsemarginal, %	8,4	6,3	9,2	10,5	8,0	13,8	13,6	13,3	5,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,93	0,57	0,73	0,75	0,46	0,88	0,93	0,89	0,21
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,93	0,57	0,73	0,75	0,45	0,87	0,93	0,89	0,21
Nettoskuld/Justerad EBITDA, R12	2,9	2,6	2,2	2,2	1,9	1,9	1,9	2,5	2,7

Nettoskuld

MSEK	2022		2021				2020		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Likvida medel	-459	-565	-674	-440	-680	-916	-970	-790	-827
Räntebärande skulder	3 101	2 830	2 374	2 324	2 263	2 491	2 455	2 822	3 063
Leasingskulder	367	370	376	369	366	362	332	366	378
Avsättningar för pensioner	226	298	308	279	255	261	291	288	270
Upplupna finansiella kostnader	6	5	5	4	4	10	9	9	12
Nettoskuld	3 241	2 938	2 389	2 536	2 209	2 208	2 116	2 694	2 895

Rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		R12	Helår
	2022	2021	2022	2021	jul-jun	2021
Nettoomsättning	2 610	1 822	4 731	3 434	8 645	7 348
Kostnad för sålda varor	-1 865	-1 190	-3 367	-2 265	-6 096	-4 994
Bruttoresultat	745	632	1 364	1 170	2 548	2 354
Försäljningskostnader	-263	-217	-501	-408	-938	-844
Administrationskostnader	-198	-141	-361	-276	-641	-556
Forsknings- och utvecklingskostnader	-52	-40	-110	-77	-195	-162
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-12	-88	-37	-40	-36	-39
Rörelseresultat	220	147	354	369	738	753
Finansiella intäkter och kostnader	-14	-25	-37	-50	-71	-84
Resultat efter finansiella poster	205	121	317	319	667	668
Skatt	-39	-37	-49	-75	-127	-153
Periodens resultat	166	84	268	244	540	515
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	169	83	274	243	544	513
<i>Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</i>	-3	1	-5	1	-4	3
Antal utestående aktier i genomsnitt före utspädning	181 616 912	182 016 452	181 613 506	181 968 367	182 023 757	182 207 520
Antal utestående aktier i genomsnitt efter utspädning	181 760 257	182 798 778	181 781 139	182 701 021	182 266 620	182 548 017
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,93	0,46	1,51	1,33	2,99	2,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,93	0,45	1,51	1,33	2,98	2,81
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som senare kan omklassificeras till årets resultat:</i>						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	292	-62	354	99	522	268
<i>Poster som inte ska omklassificeras till årets resultat:</i>						
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsförpliktelser, inkl. löneskatt	74	8	87	44	40	-3
resultat	-15	-1	-18	-9	-9	-0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	350	-55	423	134	553	264
Periodens totalresultat	517	29	691	378	1 093	779
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	519	28	697	377	1 098	779
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-3	1	-6	0	-6	1

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	4 855	4 063	4 248
Patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	1 889	1 457	1 586
Byggnader och mark	282	238	239
Maskiner och andra tekniska anläggningar	478	469	469
Inventarier, verktyg och installationer	196	164	185
Pågående nyanläggningar	130	60	78
Finansiella tillgångar	21	19	20
Uppskjutna skattefordringar	292	263	278
Summa anläggningstillgångar	8 143	6 733	7 103
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Råvaror och förnödenheter	707	435	532
Varor under tillverkning	292	165	170
Färdiga varor och handelsvaror	456	284	347
Pågående arbete för annans räkning	27	13	11
Förskott till leverantörer	39	9	12
Kundfordringar	1 526	1 028	1 394
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	817	473	368
Derivatinstrument	3	0	1
Aktuella skattefordringar	74	39	52
Övriga fordringar	98	64	78
Likvida medel	459	680	674
Summa omsättningstillgångar	4 499	3 189	3 639
SUMMA TILLGÅNGAR	12 641	9 922	10 742

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 898	4 029	4 360
Innehav utan bestämmande inflytande	2	4	3
Totalt eget kapital	4 901	4 034	4 363
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	3 340	2 532	2 636
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	248	266	324
Övriga avsättningar	46	47	41
Övriga skulder	157	139	140
Uppskjutna skatteskulder	438	381	405
Summa långfristiga skulder	4 230	3 365	3 546
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	128	97	114
Förskott från kunder	1 105	623	648
Leverantörsskulder	910	662	771
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 039	767	998
Derivatinstrument	1	-	-
Aktuella skatteskulder	36	40	40
Övriga skulder	119	93	100
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4	9	9
Övriga avsättningar	168	232	153
Summa kortfristiga skulder	3 511	2 523	2 833
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	12 641	9 922	10 742

Förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Ingående balans	4 363	3 751	3 751
Periodens totalresultat	691	378	779
Utnyttjade personaloptioner	4	32	40
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-1
Förväroption relaterad till innehav utan bestämmande inflytande	-	-2	-4
Utdelning	-156	-129	-129
Återköp av aktier	-	-	-69
Personaloptioner inkl. uppskjuten skatt	-1	4	-5
Övrigt	-	-	1
Utgående balans	4 901	4 034	4 363
Totalt eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	4 898	4 029	4 360
Innehav utan bestämmande inflytande	2	4	3

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		R12	Helår
	2022	2021	2022	2021	jul-jun	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat	220	147	354	369	738	753
Återföring av ej likviditetspåverkande poster						
Av- och nedskrivningar	85	74	166	143	326	303
Övriga ej likviditetspåverkande resultatposter	-2	8	-8	2	5	16
Förändringar i avsättningar						
Avsättningar	-4	-2	6	-8	-83	-97
Kassaflöde före räntor och skatt	298	227	519	506	987	974
Betalda finansiella poster	-11	-50	-30	-70	-59	-99
Betald skatt	-82	-58	-107	-91	-196	-181
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	206	119	382	345	731	694
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-101	39	-303	-99	-379	-175
Kassaflöde från den löpande verksamheten	105	159	79	247	352	519
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av verksamheter	-2	-	-302	-	-302	-
Investeringar i onoterade aktier och andelar	0	-	-3	-	-3	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-0	0	1	1	1	2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-49	-36	-89	-58	-169	-138
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-74	-67	-149	-103	-250	-204
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-125	-102	-542	-160	-722	-341
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Utnyttjade personaloptioner	2	32	4	32	12	40
Upptagna lån	205	574	785	598	2 498	2 311
Amortering av låneskulder	-117	-742	-349	-841	-2 058	-2 550
Återbetalning av leasingskulder	-29	-24	-56	-50	-111	-105
Återköp av aktier	-	-	-	-	-69	-69
Utdelning	-156	-129	-156	-129	-156	-129
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-95	-289	228	-391	116	-503
Periodens kassaflöde	-115	-233	-235	-304	-255	-324
Likvida medel vid periodens början	565	916	674	970	680	970
Omräkningsdifferens i likvida medel	9	-3	20	14	34	28
Likvida medel vid periodens utgång	459	680	459	680	459	674

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		R12	Helår
	2022	2021	2022	2021	jul-jun	2021
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-
Bruttoresultat	0	-	0	-	0	-
Administrationskostnader	-2	-4	-4	-4	-11	-12
Övriga rörelsekostnader	-0	0	1	-1	13	11
Rörelseresultat	-2	-4	-3	-6	2	0
Finansiella intäkter och kostnader	-1	-0	-1	0	-2	-1
Resultat efter finansiella poster	-2	-4	-4	-6	0	-1
Koncernbidrag	-	-	-	-	8	8
Resultat före skatt	-2	-4	-4	-6	9	7
Skatt	-	-0	0	-	1	1
Periodens resultat	-2	-4	-4	-6	10	8

Rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	Q2		Jan-Jun		LTM	Full-year
	2022	2021	2022	2021	Jul-Jun	2021
Periodens resultat	-2	-4	-4	-6	10	8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-2	-4	-4	-6	10	8

Moderbolaget

Balansräkning i sammandrag

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i dotterbolag	4 096	4 103	4 094
Andra finansiella tillgångar	3	4	5
Summa anläggningstillgångar	4 099	4 108	4 100
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1	1
Aktuella skattefordringar	1	1	1
Fordringar hos dotterbolag	18	33	13
Likvida medel	-	2	0
Summa omsättningstillgångar	20	37	15
SUMMA TILLGÅNGAR	4 119	4 144	4 115
MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	6	6	6
Överkursfond	4 136	4 135	4 136
Balanserade vinstmedel	-270	-61	-128
Periodens resultat	-4	-6	8
Summa eget kapital	3 867	4 074	4 022
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2	2	2
Summa långfristiga skulder	2	2	2
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	7	7	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	16	18
Skulder till dotterbolag	224	43	65
Övriga skulder	5	3	4
Summa kortfristiga skulder	250	68	91
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 119	4 144	4 115

Övriga upplysningar

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats, med avseende på koncernen, i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt årsredovisningslagen, samt med avseende på moderbolaget i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 och årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas motsvarar de som anges i års- och hållbarhetsredovisningen 2021 (Not 1).

Information om miljöpåverkan och miljöpolicy

Munters verksamhet påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft och vatten, genom hantering av kemikalier och avfall samt genom transporter av insatsvaror och färdiga produkter till och från Munters fabriker. Munters har åtagit sig att ständigt vara uppmärksam på den miljöpåverkan verksamheten har. Munters ska följa all lagstiftning och kontinuerligt driva fram förbättringar, inom alla aspekter av miljö, hälsa och säkerhet (EHS) på de platser Munters bedriver verksamhet. Munters söker ständigt vägar för att minimera risker samt för att skapa en säkrare och hälsosammare miljö vad gäller arbetsplatsen för våra anställda, för kunder, för samhället och för den övergripande miljön. Munters tillverkningsanläggningar runt om i världen har åtagit sig att arbeta enligt ett EHS-program. EHS-programmet syftar till att säkerställa regelefterlevnad, aktivt förebygga skador samt minska Munters miljöpåverkan.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer kan delas in i fyra kategorier: strategiska, operativa, finansiella och legala. I dessa kategorier finns det både risker hänförliga till politiska och makroekonomiska trender och specifika risker direkt knutna till den verksamhet som koncernen utför. En riskbedömning utförs årligen i syfte att identifiera och åtgärda de viktigaste riskerna.

Munters produkter används i komplexa kundprocesser. Kvalitets- och kontraktståtaganden är kritiska och kan leda till skadestånd. Ett visst beroende av nyckelkunder samt nyckelpersoner finns. Mot bakgrund av att Munters är en koncern med geografiskt spridd verksamhet och många mindre organisatoriska enheter föreligger en risk för en underlåtenhet att följa relevanta regler inom området för affärsetik, exempelvis regler som förbjuder mutor.

Finansiella risker utgörs främst av valuta-, ränte- och finansieringsrisker. Munters arbetar aktivt med försäkringslösningar och koncerngemensamma försäkringar regleras av centrala riktlinjer. Dessa omfattar exempelvis allmänt ansvar och produktansvar, egendom, avbrott, transporter, VD- och styrelseansvar och ansvarsförsäkring för anställningsrelaterade krav.

Under 2022 ledde den kvarvarande Covid-19 pandemin till fortsatta utmaningar i försörjningskedjan, framförallt i regionen APAC och Kina

Som en konsekvens av kriget i Ukraina har Munters stoppat all affärsverksamhet i Ryssland. Årlig nettoomsättning i Ryssland stod för ca 1,5 procent av koncernens totala nettoomsättning och Munters hade inga anställda i området.

De direkta ekonomiska effekterna av att lämna ryska marknaden uppgick till MSEK -27 och har redovisats som jämförelsestörande poster.

De indirekta effekterna från kriget är främst relaterade till materialpriser och logistik. Till exempel har materialpriserna generellt sett ökat och vissa logistiska rutter har stängts av i Asien och Europa.

En mer utförlig beskrivning av koncernens risker och hur de hanteras återfinns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021 på sidorna 54-58.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Verkligt värde på finansiella instrument

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Belopp vid periodens ingång	137	121	121
Diskontering	-	2	4
Valutakursdifferenser	18	5	13
Utgående balans	155	127	137

Koncernens derivat, redovisade till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning, värderas i enlighet med IFRS 9 och nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Derivatens uppgår till MSEK 3 (0) i finansiella tillgångar och till MSEK 1 (0) i finansiella skulder. Koncernens sälj-/köpoption, redovisad till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning, värderas i enlighet med IFRS 9 och är kategoriserade i nivå 3 i verkligt värdehierarkin. Ingående värde för perioden var hänförlig till köp-/säljoptionen från förvärvet av MTech Systems under 2017 och baseras på EBITDA 12 månader före utnyttjandet och med förfall i januari 2023. Förändringen under perioden är hänförlig till en valutakursomräkning på sälj-/köpoptionen.

Munters bedömer att räntesatsen på de räntebärande skulderna är i enlighet med marknadsmässiga villkor per den 30 juni 2022 och att det verkliga värdet på balansdagen i allt väsentligt motsvaras av det redovisade värdet.

Allokering av nettoomsättningen

Majoriteten av kundkontrakten inom affärsområdena AirTech och FoodTech uppfyller kraven att redovisa nettoomsättning vid en viss tidpunkt, men inom DCT redovisas nettoomsättningen från de flesta kundkontrakten över tid, vilket framgår av tabellen nedan. Förutom försäljning av utrustning säljer Munters olika typer av tjänster såsom installations-, driftsättnings-, injusteringstjänster samt serviceavtal.

Nettoomsättning från tjänster redovisas över tid i takt med att dessa tjänster utförs. Nettoomsättning från tjänster redovisade över tid i tabellen nedan motsvarar inte nettoomsättning från Services omnämnt i affärsområdessidorna tidigare i kvartalsrapporten. Detta beror på att delar av nettoomsättningen från Services redovisas vid en viss tidpunkt, såsom reservdelar, i tabellen nedan. All nettoomsättning från den avvecklade verksamheten har redovisats över tid.

MSEK	Q2 2022				jan-jun 2022			
	AirTech	DCT	FoodTech	Total	AirTech	DCT	FoodTech	Total
Varor redovisade vid en viss tidpunkt	1 248	60	515	1 823	2 348	138	933	3 419
Varor redovisade över tid	320	234	27	581	517	369	63	949
Tjänster redovisade över tid	153	9	43	206	264	16	84	364
Summa intäkter	1 722	303	585	2 610	3 128	523	1 080	4 731

MSEK	Q2 2021				jan-jun 2021			
	AirTech	DCT	FoodTech	Total	AirTech	DCT	FoodTech	Total
Varor redovisade vid en viss tidpunkt	818	4	487	1 309	1 596	5	859	2 461
Varor redovisade över tid	163	166	32	361	313	341	46	699
Tjänster redovisade över tid	107	6	39	153	191	11	72	274
Summa intäkter	1 087	177	558	1 822	2 100	357	977	3 434

Avstämning av alternativa nyckeltal och jämförelsestörande poster

Koncernen presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras i enlighet med IFRS. Koncernen är av uppfattningen att dessa mått erbjuder värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning då det bidrar till deras förståelse av koncernens resultat. De finansiella måtten beräknas i enlighet med definitionerna som presenteras på sidan 129 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

En avstämning av justerad EBITDA och justerad EBITA återfinns i kvartalsöversikten på sidan 11.

Jämförelsestörande poster är händelser eller transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är t ex omstruktureringsprogram, resultat från avyttring av dotterbolag och förvävsrelaterade transaktionskostnader såväl som kostnader för andra väsentliga händelser, såsom Covid-19 pandemin och kriget i Ukraina, som har en betydande påverkan på jämförbarheten.

Nedan är en uppställning över jämförelsestörande poster per period.

MSEK	Q2		jan-jun		Helår	
	2022	2021	2022	2021	R12	jan-dec
Omstruktureringskostnader	-16	-89	-44	-101	-67	-124
Avveckling Rysslandsverksamhet	-9	-	-27	-	-27	-
Övriga jämförelsestörande poster	-3	-2	-1	51	10	62
Total	-28	-91	-72	-50	-84	-62

Företagsförvärv

I januari 2022 meddelades att Munters har förvärvat Edpac, en irländsk tillverkare av kylutrustning för datacenter och luftbehandlingssystem, med en köpeskilling av MEUR 31, motsvarande cirka MSEK 303. Edpac tillverkar precisionskylutrustning och olika luftbehandlingssystem och är även tillverkningspartner för Munters Oasis-system. Försäljningen av Munters produkter stod 2021 för cirka sju procent av Edpac's totala intäkter. Förvärvet tillför kompletterande produkter till Munters befintliga datacentererbjudande och är en del av Munters strategi

att växa inom det prioriterade datacentersegmentet. Edpac rapporterade en nettoomsättning uppgående till MEUR 17 och justerad EBITDA om MEUR 1,7 för räkenskapsåret som slutade i april 2021. Företaget har huvudkontor i irländska Carrigaline med två tillverkningsanläggningar i landet och antalet heltidsanställda uppgår till cirka 150. Edpac har en stark kundbas med försäljning främst i Europa och med en mindre del i Mellanöstern, Sydamerika och Asien. Fördelningen av köpeskillingen resulterade i övervärden relaterad till kundrelationer om MSEK 55, varumärken på MSEK 11 och goodwill uppgående till MSEK 200. Förvärvsrelaterade kostnader inklusive stämpelskatt uppgick till MSEK 8. Se nedan uppställning över erlagd köpeskilling och förvärvade nettotillgångar.

MSEK	2022-06-30
Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill	
Kontant betald köpeskilling	303
Sammanlagd köpeskilling	303
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-103
Goodwill	200
Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	
Materiella anläggningstillgångar	46
Kundrelationer	55
Varumärke	11
Varulager	35
Kundfordringar	71
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1
Övriga kortfristiga tillgångar	11
Likvida medel	1
Summa tillgångar	232
Räntebärande långfristiga skulder	2
Räntebärande kortfristiga skulder	50
Övriga avsättningar	2
Leverantörsskulder	29
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35
Uppskjutna skatteskulder	9
Aktuella skatteskulder	1
Summa skulder	129
Netto identifierbara tillgångar och skulder	103
Kontant erlagd köpeskilling	303
Likvida medel i förvärvat bolag	1
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-302

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamheter, deras finansiella ställning och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag i koncernen står inför.

Stockholm, 15 juli 2022

Magnus Nicolin
Styrelsens ordförande

Klas Forsström
VD och koncernchef

Håkan Buskhe
Styrelseledamot

Helen Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

Maria Håkansson
Styrelseledamot

Anders Lindqvist
Styrelseledamot

Kristian Sildeby
Styrelseledamot

Anna Westerberg
Styrelseledamot

Simon Henriksson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Robert Wahlgren
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Information och finansiell kalender

Kontaktperson:

Ann-Sofi Jönsson

Vice President, Investor Relations and Enterprise Risk Management

Telefon: +46 (0)730 251 005

Email: ann-sofi.jonsson@munters.com

Klockan 9.00 den 15 juli är ni välkomna att delta vid en webcast eller telefonkonferens när VD, Klas Forsström tillsammans med Group Vice President och CFO, Annette Kumlien presenterar rapporten.

Webcast

<https://tv.streamfabriken.com/munters-q2-2022>

Ring in på något av numren nedan för att delta på telefonkonferens och ange pinkoden:

SE: **+46 8 505 163 86**

UK: **+44 20 319 848884**

US: **+1 412 317 6300**

Pinkod: 2556601#

Delårsrapporten, presentationsmaterialet och en länk till webcasten kommer att finnas tillgängligt på <https://www.munters.com/en/investor-relations/>

Finansiell kalender:

Delårsrapport januari-september 2022 21 oktober, 2022,

Investerar webinarium – fokus på Service September, 2022

Delårsrapport januari-december 2022 9 februari 2023

Denna information är sådan information som Munters Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2022 klockan 07.30.

Munters Group AB, Org. nr. No. 556819-2321

