

MUNTERS FYLLER 65

Coronavirus och klimatkris. På sin 65:e födelsedag är Munters mer aktuellt än någonsin och unikt positionerat för att möta dagens globala utmaningar.

När Carl Munters grundade sitt företag 1955 hade han sedan länge arbetat på innovativa lösningar för att skapa bästa möjliga inomhusluft för både människor och industri. Idag är hans lösningar för luftbehandling viktigare än någonsin.

Energieffektiva lösningar

Ett område där Munters produkter har en viktig roll att spela är i att minska världens energiförbrukning.

”Det finns många branscher där vi ser att det skulle gå att åstadkomma mycket med vår teknik”, säger Klas Forsström, VD och koncernchef för Munters. ”Till exempel behöver världens livsmedelsproduktion både öka och bli mer effektiv i framtiden, i takt med att befolkningen växer. Annars riskerar maten att inte räcka till och klimatpåverkan från produktionen att bli för stor. Med våra produkter och lösningar använder lantbrukarna mycket mindre energi och djuren lever under bättre förhållanden, vilket minskar användningen av antibiotika.”

En huvudanledning till varför kunder vänder sig till Munters är för att förlänga och förbättra livslängden hos sina egna produkter och tjänster. Det kan till exempel handla om broar och vindkraftverk.

”En stor och växande del av dagens handel och industri är beroende av förmågan att styra fuktigheten för att undvika onödigt slitage”, tillägger Forsström. ”Med dagens teknik går det att skapa en perfekt miljö. Likväl jobbar vi ständigt med att utveckla ny teknik för att kunna skapa ännu bättre och effektivare produkter och lösningar. Hållbarhet är, och har alltid varit, en mycket viktig del av vår strategi och produktutveckling.

Klimatkontrollsystem kan hjälpa till att besegra coronaviruset

Ett annat område där Munters kan spela en viktig roll är i kampen mot virus. Flera studier har visat att ett inomhusklimat med en luftfuktighet mellan 40 och 60 procent effektivt kan minska spridningen av olika typer av virus, inklusive influensa. Något förenklat kan man säga att vattendropparna som bär på smittan blir för tunga för att stanna i luften vid högre luftfuktighet. De faller snabbare till marken, där de utgör en betydligt mindre risk.

”Med investeringar i modern klimatkontroll kan vi effektivt minska spridningen av smittsamma virussjukdomar på arbetsplatser och i offentliga miljöer”, säger Forsström. ”Tekniken som används är enkel och välbeprövad och vi har det kunnande som krävs för att kunna hjälpa regeringar att ta itu med utmaningarna med pandemier.”

65 år av innovation

Just innovation är det som har kännetecknat Munters historiskt och gör det än idag. Carl Munters sålde sitt första patent till Electrolux efter att han just hade tagit examen. Tillsammans med uppfinnaren Baltzar von Platen uppfann Carl det första kylskåpet för hemmabruk utan rörliga delar. Detta förbättrade möjligheten att kyla mat i hemmet avsevärt.

”Carl Munters anda lever kvar i företaget som en kombination av innovation och ingenjörskap”, säger Forsström. ”Många av hans nära 1 000 patent används ännu idag.”

I år firar Munters 65 år och är ett av de mest väletablerade svenska industriföretagen. Huvudkontoret är beläget i Kista utanför Stockholm och företaget är verksamt i 30 länder. Munters har en årlig omsättning på mer än 7 miljarder kronor och är noterat på Stockholmsbörsen.

”Med åldern kommer erfarenheten, kunnandet och kompetensen”, säger Forsström. ”Vi befinner oss i en unik position för att kunna möta dagens utmaningar och vi ser fram emot att hjälpa till att skapa en mer hållbar värld för framtida generationer under många år framöver.”

Munters är världsledande inom energieffektiv luftbehandling och klimatlösningar. Med hjälp av innovativ teknik skapar Munters det perfekta klimatet för kunder i ett brett spektrum av branscher. Munters har definierat framtiden för luftbehandling sedan 1955. Idag bedriver cirka 3 100 anställda tillverkning och försäljning i mer än 30 länder. Munters Group AB redovisade 2019 en nettoomsättning på mer än 7 miljarder SEK och är noterad på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.munters.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Maria Trange, Group Communications

E-mail: maria.trange@munters.se

Tel: +46 (0)730 60 6737