

Kära aktieägare,

Under 2022 visade vi att Munters skapat en stark position på attraktiva tillväxtmarknader. Vi växte med 41 procent, mer än 20 procent organiskt, och fortsatte denna starka tillväxt under det första kvartalet i år.

Samtidigt stärkte vi under året vår effektivitet genom en rad initiativ och vår operationella kapacitet utökades med nya produktionsenheter i Europa och USA.

Sammantaget var resultatet i 2022 och även det starka resultatet i första kvartalet detta år ett resultat av ett fantastiskt samarbete och högt engagemang bland våra medarbetare.

Efterfrågan på våra produkter drivs i allt större grad av ett starkt hållbarhetsfokus hos våra kunder. I dialogen med de flesta kunder är idag minskade utsläpp, effektivare energianvändning och lägre resursförbrukning centrala frågor. Flertalet verkar också på marknader som drivs av megatrenderna elektrifiering och digitalisering, där våra lösningar och produkter är verksamhetskritiska för kunderna.

Våra energieffektiva lösningar möter kundernas behov och ett kvitto på detta är den höga orderingången under 2022. Inom AirTech fick vi flera stora order inom batterisegmentet och den största ordern tecknades inom Data Center Technologies. FoodTech vann också flera strategiskt viktiga kontrakt inom Digital Solutions.

Vårt erbjudande sticker ut jämfört med konkurrenter genom med sin höga kvalitet. Vår ambition är att nya produktgenerationer ska erbjuda våra kunder ännu högre energieffektivitet och kundnytta än tidigare. Kontinuerlig innovation är därför av största vikt för att vi ska behålla och stärka vår position. Därför fortsatte vi 2022 att öka investeringar i produktutveckling samt utveckling av service och mjukvara. Detta resulterade i att flera nya produkter lanserades.

FoodTech presenterade fläkten Saturn FIVE och kontrollenheten ROTEM TRIO. Här på bilden ser ni fläkten Saturn FIVE.

AirTech lanserade en version av avfuktaren FA6 för den asiatiska marknaden.

Under året levererade AirTech flera större ordrar till batterisegmentet där produkten DSS Pro, lanserad 2021, utgjorde kärnan i erbjudandet. Denna produkt kan installeras både inom- och utomhus och ger betydligt lägre energiförbrukning än tidigare produktgenerationer.

Ett annat exempel på en framgångsrik, innovativ produkt är SyCool Split för datacenter som lanserades 2021. SyCool Split gör det möjligt att kyla utan vatten vilket är en fördel i områden där vatten är en bristvara. En produkt som av industrin utpekas som en av de största innovationerna inom kylning av datacenters. Den starka efterfrågan på SyCool

Split är en av anledningarna till att vi valt att öka transparensen och rapporterar Data Center Technologies som ett eget affärsområde från och med 2022.

För att ytterligare stärka kunderna i deras hållbarhetsarbete och förbättra vår produktutvecklingsprocess har vi numera som krav att göra en livscykelanalys för alla nya produkter. Livscykelanalyserna ökar vår förståelse för produkternas klimatavtryck och hur vi kan minska detta. De ökar också vår kompetens för att stötta kunderna i deras arbete med att sänka sin energi- och resursanvändning.

Vårt serviceerbjudande bidrar också alltmer till en lång produktlivslängd och förbättrar både effektiviteten hos våra kunder samtidigt som det bidrar till en starkare och jämnade lönsamhet och kassaflöde för oss.

Under 2022 gjorde vi flera strategiska förvärv. Irländska Edpac, som tillverkar kylutrustning för datacenter och luftbehandlingssystem, stärker vår närvaro på den viktiga europeiska marknaden för datacenterkylning och under hösten köpte vi Hygromedia och RotorSource i USA. Dessa förvärv stärker Munters ledande position som leverantör av system och komponenter för avfuktning, framförallt på den nordamerikanska marknaden, vilket skapar möjlighet till ytterligare tillväxt.

Dessutom har vi genomfört ett antal minoritetsinvesteringar i företag där vi får tillgång till spetskompetens inom teknologiområden. Jag vill hälsa alla våra nya medarbetare och partners varmt välkomna till Munters!

För oss på Munters är det en stark drivkraft att vi dagligen kan vara med och bidra till ett mer hållbart samhälle genom våra klimatsmarta lösningar. Att skapa ett mer hållbart samhälle kräver att vi ser på hela livscykeln av våra produkter, hur vi agerar och bidrar i samhället och hur vi kan minska vår klimatpåverkan och resursanvändning. I alla delar av koncernen tar vi hänsyn till vår klimatpåverkan och vårt mål är att 2030 inte ha några klimatutsläpp netto från verksamheten. Jag är glad och stolt över de förbättringar och framsteg som skett under året, bl.a. har totala marknadsbaserade scope 1–2 utsläpp minskat med 31 procent under året.

Vi har också ständigt fokus på intern effektivitet och hur vi kan förbättra våra digitala informationsflöden och processer. Redan 2019 initierade vi ett ökat effektivitetsfokus med projekt som förbättrar vår skalbarhet och lägger grunden för lönsam tillväxt. Som en del i detta ökar vi modulariseringen, drar ned antal komponenter i våra produkter och stärker digitaliseringen av vårt erbjudande. De produkter som vi lanserade under 2021 och 2022 är bra exempel på det här arbetet och jag ser med tillförsikt fram emot att följa den här utvecklingen. Nya produkter och tjänster stärker både våra kunder och skapar möjlighet till ökad lönsam tillväxt för oss.

När vi ser tillbaka på 2022 kan vi konstatera att det var ett år präglad av osäkerhet i världen. Kriget i Ukraina ledde till det självklara beslutet att omedelbart avbryta våra affärsförbindelser med Ryssland. Kriget och de fortsatta effekterna av pandemin i framför allt Asien ledde till utdragna störningar i försörjningskedjorna med fördröjda projekt och leveranser. För våra medarbetare var 2022 därför ett utmanande år eftersom vi hanterade materialbrist och leveransförseningar samtidigt som efterfrågan ökade starkt. Jag vill tacka alla medarbetare för era uthålliga och värdeskapande insatser under

2022. Det är en sann glädje och förmån att få leda ett företag med så kompetenta och motiverade medarbetare.

Den starka efterfrågan på våra produkter och lösningar drivs av starka marknadstrender som digitalisering och elektrifiering samt ett ökat hållbarhetsfokus hos våra kunder. Vårt övergripande syfte – for customer success and a healthier planet – är vår ledstjärna och hållbarhet är integrerat i vår strategi och i allt vi gör. Genom att agera på marknadsmöjligheter effektivt och innovativt fortsätter vi att stärka vår position. I december 2022 höjde vi våra finansiella mål både vad gäller omsättning och resultat. Jag ser med stor tillförsikt på Munters fortsatta förmåga att leverera lönsam tillväxt.

Jag säger till er, våra aktieägare, samma som jag säger till våra medarbetare. Munters bästa dagar ligger fortfarande framför oss!

Klas Forsstöm

VD och koncernchef