

Anförande Årsstämman 2020

Anförande av Styrelseordförande Magnus Lindquist

Som Emil sa så ska jag nu göra ett kort anförande om styrelsens arbete under 2019.

2019 har varit ett väldigt händelserikt år för Munters där vi har gjort vad man skulle kunna säga en omstart. Det har inneburit en mer tydlig och resultatinkriktad organisation. I början av 2019 beslutade vi i styrelsen att initiera ett åtgärdsprogram, Munters Full Potential Program som vi kallade det, i syfte att stärka basen och resultatet för koncernen. Jag är själv jättestolt över att se hur bolaget levererat på åtgärdsprogrammet under året och överträffat de mål som vi faktiskt satte upp.

Under året hade vi ett aktivt och dynamiskt arbete mellan styrelse och ledningsgruppen, som förändrades under året, jag kommer tillbaka lite mer till det också.

Åtgärdsprogrammet har inneburit stora möjligheter men också utmaningar för organisationen och medarbetarna på Munters. Alla har gjort väldigt stora insatser som vi i styrelsen är oerhört tacksamma och glada för.

Munters kultur genomsyras av en innovativ, uthållig anda med stark sammanhållning som varit grunden för det här åtgärdsprogrammet. Det är också denna sammanhållning som kommer kunna driva de fortsatta förbättringarna inom Munters.

En av de förändringar som styrelsen beslutade om var ledningsförändringar och under 2019 rekryterades Klas som VD och koncernchef. Hans kunskaper och långa erfarenhet från industriföretaget Sandvik kommer vara och är mycket viktiga för Munters utveckling så klart.

Han och den nya ledningsgruppen startade 2019 jobbet med att förtydliga den strategiska inriktningen för koncernen. I ljuset av det arbete som gjorts ser jag som ordförande att styrelsen får vara med om att ta Munters in i en mycket spännande framtid till att bli ett riktigt världsledande företag.

Munters erbjuder innovativa, effektiva och hållbara klimatlösningar till kunder inom många olika branscher, där kontroll av fukthalt och temperatur är verksamhetskritiskt.

Våra produkter och lösningar bidrar till en renare luft, ökad resurseffektivisering samt minskade koldioxidutsläpp.

Inom Munters ser vi hållbarhetsfrågorna som en jätteviktig del i strategin och en av våra mest grundläggande värderingar är Hållbart värdeskapande. Något som bara kommer att öka i betydelse i framtiden och som vi nu ser i dessa dagar.

På bilden ser ni tre exempel på hur Munters bidrar till kundernas energieffektivitet.

Munters kanske viktigaste megatrend är klimatförändring med fokus på resurseffektivitet. Vi är väl positionerad idag och hållbarhet är en stark värdedrivare för oss. Starka globala trender som påverkar vår verksamhet är:

Klimatförändring, Ökad digitalisering och Befolkningstillväxt.

Under dessa megatrender finns mängder av mindre trender som är av betydelse för Munters som högre krav på djurhållning och produktionsmiljöer samt striktare regler för klimat.

Det är vår ambition att bli ett ännu mer hållbart företag och samtidigt fortsätta att utveckla och leverera hållbara, energieffektiva produkter och lösningar till kunder. I ljuset av detta föreslår styrelsen hållbarhetsmål som en del av målen i förslaget till det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2020.

I år fyller Munters 65 år och vi kan blicka tillbaka på ett antal innovativa år som lett till att Munters idag är mer aktuellt än någonsin. Det är med stolthet som jag tillsammans med övriga styrelsen och ledningen ser fram emot resan att fortsätta bygga Munters till ett bolag i världsklass.

Tack

Stämmans ordförande: Tack Magnus, då släpper vi fram Klas, varsågod.

Anförande av VD och koncernchef Klas Forsström

Tack Emil, jag ska nu gå igenom verksamhetsåret 2019 och också översiktligt beskriva början och det första kvartalet 2020, ett kvartal som har innehållit stora affärsutmaningar.

Om jag tittar på 2019 så skulle jag sammanfatta det med att vi har skapat en stärkt plattform för vår framtid. Vi genomförde stora insatser inom Munters för att stärka plattformen, dels genomfördes Munters Full Potential Programmet men även så genomlyste vi verksamheten och analyserade den för att ta fram en utvecklad strategisk inriktning.

En ny affärsstruktur, organisationsstruktur med två stycken affärsområden, AirTech och FoodTech, gjordes för att skapa en förenklad och tydligare och en mer resultatorienterad organisation. De två affärsområdena gavs senare också det fulla ansvaret för profit and loss och hela värdekedjan. Olika strategiska alternativ för Data Centers och Mist Elimination utvärderades. Detta resulterade i ett beslut att behålla områdena. Båda verksamheterna passar väl in i Munters då de agerar på marknader med god tillväxt, och marknader som behöver denna typ av lösning för hållbarhet drivna av digitalisering och med god tillväxtpotential.

Utöver det togs också ett beslut om att stänga vår Data Centers fabrik i Dison under året i Belgien.

Om jag går in på 2019 relativt de finansiella mål som vi har satt på medellång sikt. Först och främst målen är 5% organisk tillväxt årligen, det andra målet handlar om att nå en justerad EBITA-marginal på 14%, avslutningsvis när det gäller kapitalstruktur nå en skuldsättningsgrad som är mellan 1,5-2,5 av vår just. EBITDA.

Hur gick det under året? Jo nettoomsättningen ökade med 6% organiskt, främst till följd av tillväxt inom Data Centers USA, Mist Elimination och Services inom AirTech.

Affärsområdet AirTech ökade nettoomsättningen organiskt med 10%, där ökningen huvudsakligen var inom Data Centers USA och Mist Elimination. Även det industriella segmentet utvecklades positivt under året med ökad försäljning drivet av tillväxt inom bland annat litiumbatteri segmentet.

Inom affärsområdet FoodTech minskade nettoomsättningen med -5% organiskt, en minskning som kom ifrån Kina och USA. Till stor del påverkat av den afrikanska svinpesten och en mättad marknad i USA som var påverkad av både det och handelskonflikter.

För helåret så levererades ett resultat på 12,2% en 20% ökning från året tidigare resulterande i 871 MSEK i resultat. Huvudsakligen kom denna resultatförbättring på grund av full potential-programmet. Genom de initiativ som drivits genom det programmet, så känner vi att vi har en stärkare plattform.

Utöver det så förbättrades vår kapitalstruktur från 3,7x till 2,9x.

Om jag lämnar förra året och tittar framåt, och låt oss titta 2020 och därefter. Generellt har Munters en viktig roll att spela i minskningen av världens energiförbrukning, och hållbarhet är som Magnus så tidigare något som verkligen genomsyrar allting vi gör.

Om ni tittar på den här bilden så ser ni omslutet en mängd olika produkter och företagsverksamheter på hela vår planet. Det är produkter som vindkraftverk, bilar som drivs av litiumjonbatterier, det är fabriker som kräver rökgasrening eller kraftverk som kräver detsamma. Det är hönsfarmar och svinfarmar som kräver effektivitet och bättre djurhållning. Och det är en läkemedelsindustri som kräver väldigt specifika miljöklimat. Här gör Munters deras verksamhet möjlig. Det har alltid varit vårt tankesätt och det kommer att fortsätta att vara så att det är det här som driver vår produktutveckling och vår strategi. Och med dagens teknik går det att skapa ännu bättre och effektivare produkter och lösningar.

Under hösten jobbade vi med att tydliggöra våra strategiska prioriteringar och inriktning. Det handlar om en passion för innovation, kundfokus och kundinteraktion. Det handlar om prioriteringar mot växande, värdeskapande marknader och segment. Och en kultur där ständiga förbättringar effektiviseringar genomsyrar vårt sätt att jobba. Och inte minst handlar det om att utveckla våra medarbetare och vårt ledarskap vilket är en central del i vår fortsatta utveckling som företag. En utveckling som i korthet syftar till att fortsätta att etablera Munters som världsledande inom våra prioriterade affärer och produktsegment.

Hur har då 2020 startat? I dessa tider så skulle jag vilja sätta rubriken att det första kvartalet var stabilt i lönsamhet i ett väldigt utmanande affärsklimat. Orderingången och nettoomsättningen har påverkats av corona utbrottet. Och jag är både glad och stolt över alla våra medarbetare som har möjliggjort att alla produktionsenheter, utom två, har kunnat fortsätta produktionen utan några störningar. Efterfrågan var robust i januari och februari, förutom i Kina som drabbades av covid utbrottet tidigt på året. Orderingången i mars påverkades negativt av utbrottet i Europa och Americas. I Kina såg vi en återhämtning i mars framförallt drivet inom Food Tech.

Orderingången under kvartalet minskade organiskt med -8% huvudsakligen drivet av AirTech.

Nettoomsättningen under kvartalet minskade organiskt med -7%, med minskad nettoomsättning i både AirTech och Foodtech.

Den justerade EBITA-marginalen förbättrades något trots dessa omständigheter tack vare minskade indirekta kostnader och en aktiv hantering av effekterna från Covid-19 utbrottet.

För att hantera detta utmanade affärsklimat är vårt fortsatta fokus på kassaflöde och kontinuerliga förbättringar.

Avslutningsvis så skulle jag vilja komma in till det Magnus berörde i slutet av sitt tal. Munters firar 65 år. En osedvanligt pigg 65-åring. Munters är väl positionerat på en långsiktigt växande marknad som drivs av klimatförändringar, energieffektivitet och digitalisering.



När det gäller de kommande kvartalen så förväntar vi oss ett fortsatt utmanande affärsklimat med en större påverkan från Co-vid-19 utbrottet. För närvarande är det väldigt svårt att ge en överblick av de effekter som det kommer att medföra.

Jag är väldigt glad och mycket stolt att tillsammans med övriga ledningen och våra duktiga medarbetare leda Munters in i framtiden. En framtid jag är övertygad om har Munters bästa år framför sig. Det handlar om att skapa ett Munters som är utmärkt att arbeta hos. Ett Munters som är utmärkt att samarbeta med. Ett Munters som är utmärkt att äga. Och sist men inte minst ett Munters som är utmärkt för vår planet. Helt enkelt ett utmärkt företag i världsklass.

Tack så mycket.